

# Themenpaket

Fairtrade  
Eine Welt!



**G R A Z**

**STADTBIBLIOTHEK**



Das **Themenpaket „FAIRTRADE“** befasst sich mit den Aspekten des fairen Handels und der Globalisierung.

Woher bekommen wir unseren Kaffee und wie geht die Produktion vor sich? Wie sehen Gewürze aus, bevor sie gut verpackt bei uns in den Regalen stehen?  
Was können wir tun, um die Welt zu retten oder den fairen Handel zu unterstützen? Wie umweltbewusst leben wir? Oder ist Bio auch wirklich Bio?

Außerdem in dieser Kiste befinden sich Bücher zur Problematik der Kinderarbeit. Unvorstellbar in Österreich, alltäglich in Steinbrüchen in Indien und auf Zuckerrohrplantagen in El Salvador. Betroffen von Kinderarbeit sind - nicht nur, aber zum Großteil - Entwicklungsländer.

### **Beispiele aus dem Inhalt:**

Geschichten und Berichte → Fast nackt!, Made in Vietnam  
Faire Handelsgüter → Kaffee, die Welt des Tees, Gewürze  
Die Welt isst → So essen sie!, Fair kochen, Wie kommt der Hunger in die Welt  
Ratgeber → Welt retten für Einsteiger, Bio Knigge Austria  
Globalisierung → Atlas der Globalisierung, die Weltreise einer Fleece-Weste  
Entwicklungsländer und Kinderarbeit → Kinder: ausgegrenzt und ausgebeutet  
Der Mensch – ein Zerstörer? → Die Zukunft unserer Erde  
Landwirtschaft → Risiko: Grüne Gentechnik  
Unterrichts- und Begleitmaterial → Bio-Äpfel aus Peru?, Entwicklung anders lernen  
DVDs → We feed the world, Monsanto – mit Gift und Genen

**Zielgruppe:** 13+

**Leihfrist:** 6 Wochen

### **Inhalt:**

Dieses Themenpaket enthält insgesamt 91 Medien in 2 Kisten:

Bücher	75
DVDs	10
CDs & CD-ROMs	4
Infomappe zum Thema Fairtrade	1

**Stand: März, 2010**

**Bearb:** B.A. Daniela Münzer & Dipl. Päd. Heike Rechberger

Da wir mit unseren Themenpaketen Ihren pädagogischen Interessen und Bedürfnissen gerecht werden möchten, stehen wir Ihnen für Rückfragen, Anfragen, Verbesserungsvorschläge, Anregungen und Anschaffungswünsche gerne zur Verfügung.

### **Kontakt:**

#### **Stadtbibliothek Graz Themenpaketservice**

Lauzilgasse 21  
8020 Graz

**Telefon:** +43 316 872-4968

**E-mail:** [stadtbibliothek.themenpakete@stadt.graz.at](mailto:stadtbibliothek.themenpakete@stadt.graz.at)

**Internet:** [www.stadtbibliothek.graz.at](http://www.stadtbibliothek.graz.at)


## **Inhaltsverzeichnis:**

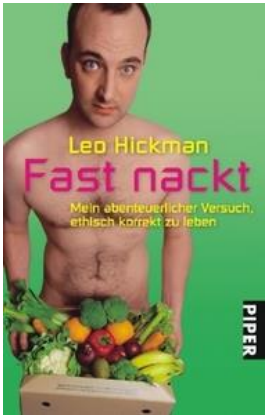
<b>1. Geschichten und Berichte .....</b>	<b>6</b>
Grk jagt die blaue Ratte .....	6
Fast nackt! .....	6
Made in Vietnam .....	7
Das himmelblaue T-Shirt .....	7
Der Zauberteppich .....	8
<b>2. Faire Handelsgüter .....</b>	<b>9</b>
Die Welt des Tees .....	9
Die Welt des Kaffee .....	9
Die Welt des Kakaos .....	10
Kaffee .....	10
Gewürze .....	11
Zum Beispiel Kaffee .....	11
Zum Beispiel Orangen .....	12
Zum Beispiel Tee .....	12
<b>3. Die Welt isst ... ..</b>	<b>13</b>
Fair kochen .....	13
Das Fair-Trade-Kochbuch .....	13
So essen sie! .....	14
Schmeckt's? .....	14
Die_blaue_Paprika .....	15
Wie kommt der Hunger in die Welt? .....	15
<b>4. Ratgeber .....</b>	<b>16</b>
Welt retten für Einsteiger .....	16
Einfach die Welt verändern .....	16
Gesund einkaufen .....	17
Fair einkaufen – aber wie? .....	17
Bio Knigge Austria .....	18
Reisen mit Respekt .....	18
<b>5. Globalisierung .....</b>	<b>19</b>
Atlas der Globalisierung .....	19
André Fourçans erklärt die Globalisierung .....	19
No Logo! .....	20
Die Weltreise einer Fleece-Weste .....	20
Globalisierung .....	21
Uns gehört die Welt! .....	21
<b>6. Entwicklungsländer und Kinderarbeit .....</b>	<b>22</b>
Entwicklungsländer .....	22
Entwicklungsländer .....	22


Entwicklungsländer .....	23
Kinder: ausgegrenzt und ausgebeutet .....	24
Zum Beispiel Fairer Handel .....	24
<b>7. Der Mensch – ein Zerstörer?.....</b>	<b>25</b>
Unsere Erde und wir .....	25
Die Zukunft unserer Erde.....	25
Was verträgt unsere Erde noch?.....	26
<b>8. Landwirtschaft .....</b>	<b>27</b>
Risiko: Grüne Gentechnik .....	27
Die Landwirtschaft in aller Welt .....	27
<b>9. Unterrichts- und Begleitmaterial .....</b>	<b>28</b>
Eine Welt im Grundschulunterricht .....	28
Eine Welt im Unterricht .....	29
Fair handeln – auch im Tourismus .....	29
Fans, Fairplay & Fußballfieber .....	30
Terra – Entwicklungsländer im Wandel .....	30
Entwicklung anders lernen .....	31
Fair Play for Fair Life .....	31
Fair Play und Eine Welt.....	32
Fair Trade for Fair Life.....	32
Die Welt entdecken, erfahren, verstehen .....	33
Kinderarbeit am Beispiel Tourismus .....	34
Ferienträume – Lebensräume.....	35
Gemeinsam entdecken wir die Welt .....	36
Gut LEBEN statt viel HABEN .....	36
Globale Welt – globaler Handel.....	37
Industrie- und Entwicklungsländer .....	37
Atlas der Weltverwicklungen .....	38
Entwicklungshindernis Gewalt .....	39
Kinder haben Rechte!.....	40
Mein Design. Meine Verantwortung .....	40
Nahrung. Eine globale Zukunftsfrage .....	41
Unterrichtsmagazin: Globalisierung.....	41
Projekte .....	42
„Die Armut weltweit abschaffen!“ .....	42
Es reicht! Für alle! .....	43
Schoko-Expedition zu Naki nach Ghana .....	43
Bio-Äpfel aus Peru?.....	44
Kann ICH die Welt retten? .....	45
UN/FAIR TRADE .....	46
„Zeigt uns eure Welt!“ – Wir essen einen Dschungelburger! .....	47
Zeit und Geld. Die Welt der Spenden .....	48


Zukunftsfähige Bioenergien? .....	49
<b>10. DVDs .....</b>	<b>50</b>
Coffee to go .....	50
Fußball und Globales Lernen .....	50
Globalisierung in der Krise .....	51
Kinder dieser Welt erzählen .....	51
Krumm, Gelb und Fair .....	52
Monsato – Mit Gift und Genen .....	52
Profit, nichts als Profit! .....	53
Unser täglich Brot.....	53
We feed the world – Essen global .....	54
Die Welt auf einer Scheibe.....	54
<b>11. CD-Roms .....</b>	<b>55</b>
Aufgeschmeckt!.....	55
Clever, Fair und Mittendrin .....	55
Das Entwicklungs-Quiz .....	56

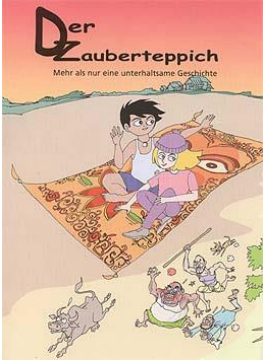
## 1. Geschichten und Berichte

	<b>Verfasser:</b>	Doder, Joshua
	<b>Grk jagt die blaue Ratte</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Personen:</b>	Aus dem Engl. von Franziska Gehm. Mit Vignetten von Daniel Napp
	<b>Verlag:</b>	Belz & Gelberg
	<b>Umfang:</b>	223 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Ab 10 Jahren
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	13,40 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-407-79962-3
	<p>Schneller als ihnen lieb ist, lernen Tim und Grk nicht nur die schönen Seiten Indiens kennen. In Delhi herrscht die geheimnisvolle blaue Ratte und zwingt Hunderte von Kindern für sich zu arbeiten unter schlimmsten Bedingungen. Wer ist die blaue Ratte? Und wieso interessiert sich niemand für die unterdrückten Kinder? Wirklich niemand? Einer schon. Und sein Hund auch. Durch Slums und Paläste verfolgen Tim und Grk die Spur der blauen Ratte, die sie geradewegs in ein neues Abenteuer führt, das sie mehr als einmal in große Gefahr bringt und es mal wieder in sich hat.</p>	
	<b>Exemplar:</b>	1

	<b>Verfasser:</b>	Hickmann, Leo
	<b>Fast nackt!</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Mein abenteuerlicher Versuch, ethisch korrekt zu leben
	<b>Personen:</b>	Aus dem Engl. von Theda Krohm-Linke
	<b>Verlag:</b>	Piper Verlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	[319] Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	10,30 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-492-25022-1
	<p>Fair-Trade-Äpfel aus Übersee oder heimischer Bioapfel? Was halten auswaschbare Windeln aus? Ein Jahr lang hat der Londoner Journalist Leo Hickman versucht, ohne schlechtes Gewissen zu leben: gesunde Ernährung, schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen und der Versuch, bestimmten Großkonzernen seine Kaufkraft zu entziehen. Mit viel Witz berichtet er davon, wie er und seine Familie sich erfolgreich umgestellt und damit ihr Leben von Grund auf umgekrempelt haben.</p>	
	<b>Exemplar:</b>	1

	<b>Verfasser:</b>	Philipps, Carolin
	<b>Made in Vietnam</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Verlag Carl Ueberreuter
	<b>Umfang:</b>	139 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Ab 14 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	9,95 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-8000-5421-3	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Ausbeutung für Markenartikel: eine mitreißende Story mit realem Hintergrund Die 14-jährige Lan schuftet unter unmenschlichen Bedingungen in einer Fabrik in Vietnam, die trendige Sportschuhe herstellt. Lan muss durchhalten, denn der Lohn sichert ihrer Familie das Überleben. Doch dann erhält sie unerwartet Hilfe von der Tochter eines deutschen Arbeitsinspektors und dem Vater des Fabrikbesitzers</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Prader, Birgit
	<b>Das himmelblaue T-Shirt</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	... und wie es entsteht
	<b>Personen:</b>	Mit Bildern von Birgit Antoni
	<b>Verlag:</b>	Annette Betz Verlag
	<b>Umfang:</b>	[24] Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Ab 4 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	12,95 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-219-11414-0	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Zuerst ist es nur ein Baumwollpflänzchen, nach und nach wird die Baumwollpflanze zu einem T-Shirt, das von Indien bis nach Europa reist. Es erzählt von der Bedeutung fairen Handels und wieso es leider noch lange nicht üblich ist, dass Umwelt und Arbeiter gut behandelt werden.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Schneider, Colette ; Sekhar, Rukmini
	<b>Der Zauberteppich</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Mehr als nur eine unterhaltsame Geschichte
	<b>Personen:</b>	Künstlerische Gestaltung von Jayanto Banerjee
	<b>Verlag:</b>	The Viveka Foundation
	<b>Umfang:</b>	36 Seiten + Begleitheft
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2005
	<b>Alter:</b>	Ab 10 Jahren
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	7,50 €	
<b>ISBN:</b>	81-88251-22-4	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>"Der Zauberteppich" Ein interkulturelles Projekt zur Bekämpfung missbräuchlicher Kinderarbeit</p> <p>Der interkulturelle Ansatz des Projektes spiegelt sich auch in der Geschichte des Comics: Ein zehnjähriges Mädchen aus Europa und ein gleichaltriger Junge aus Indien lernen sich und ihre unterschiedlichen Lebensbedingungen kennen, erleben gemeinsame Abenteuer und werden schließlich Freunde. Der Comic ist in Deutsch, Französisch, Englisch und Hindi erhältlich und ist insbesondere für den Einsatz im Unterricht für Schülerinnen und Schüler ab zehn Jahren in Indien und Europa gedacht.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	





## 2. Faire Handelsgüter

	<b>Verfasser:</b>	Haller-Zingerling, Cornelia
	<b>Die Welt des Tees</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Neuer Umschau Buchverlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	190 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Preis:</b>	20,50 €
<b>ISBN:</b>	978-3-86528-277-4	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Um Tee in seiner ganzen Vielfalt genießen zu können, braucht man etwas Zeit, einen feinen Gaumen - und eine guten Wegweiser durch die vielfältige Welt des Tees. Dieses Buch lässt Teekenner und diejenigen, die es werden möchten, alle Facetten des Tees erleben. Es erzählt von der Geschichte des Tees, informiert über Anbau und Produktion und unterscheidet Sorten, Farben, Geschmäcker und Düfte, damit jeder den richtigen Tee für den persönlichen Geschmack finden kann. Aber Tee ist auch mehr als ein Produkt, das unseren Gaumen erfreut. In den Herkunftsländern erzählt das Leben interessante Geschichten rund um den Tee. Davon können diejenigen berichten, die durch die Anbauggebiete dieser Erde reisen und immer wieder die besten Tees für die Teefreunde zuhause finden.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Hoffmann, Simone ; Berhardt, Rolf
	<b>Die Welt des Kaffee</b>	
	<b>Verlag:</b>	Neuer Umschau Buchverlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	175 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Preis:</b>	20,50 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-86528-604-8
	<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Irgendein Philosoph, und es muss einer der größten gewesen sein, hat einmal gesagt, das sei das Beste am Kaffee, das er in jede Tagesstunde hineinlasse. Wahrhaftig. Worte eines Weisen.</p> <p>Kaffee passt zu leckerem Kuchen und Gebäck, man trifft sich auf einen ersten Kaffee, spricht Einladungen zum Cappuccino aus, trinkt in der Mittagspause einen schnellen Espresso oder bereitet sich in aller Frühe einen Filterkaffee zu. Kaffee ist also in aller Munde.</p> <p>Reich bebildert erzählt dieses Buch die Geschichte des Kaffees von seiner Entdeckung bis in die Gegenwart. Wo kommt der Kaffee her? Was ist ein Barista? Wofür braucht man einen Kaffee-Sommelier? Wie schmeckt eigentlich ein guter Kaffee? Diesen Fragen sind die Autoren auf der Spur und beschwören dabei den wunderbaren Duft eines frischen Kaffees herauf.</p>
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Hoffmann, Simone
	<b>Die Welt des Kakaos</b>	
	<b>Verlag:</b>	Neuer Umschau Buchverlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	180 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Preis:</b>	20,50 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-86528-650-5
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Kakao weckt verborgene Sehnsüchte. Kakao wärmt an kalten Winterabenden. Kakao schmeckt bei Liebeskummer ebenso wie beim ersten Date. Schon in den Legenden der Maya ist er ein Sinnbild für den Kreislauf des Lebens: in alten Geschichten über die Vereinigung der Liebenden, als Kakaozweig bei der Geburt eines Kindes, als Grabbeigabe oder als Symbol der Wiedergeburt. Doch bis er heiß und süß in unsere Becher strömt oder als Schokolade im Munde schmilzt hat der Kakao einen weiten Weg hinter sich. Simone Hoffmann begleitet ihn in diesem Buch durch alle Stationen: von seinen Ursprüngen, über Ernte und Verarbeitung, bis hin zu Berufen rund um den Kakao und natürlich seiner Zubereitung und Verarbeitung.</p> <p>Am schönsten aber ist es, die Wirkung des Kakaos einfach an sich selbst auszuprobieren und mit dem Wissen um den Kakao seine Besonderheiten und Unterschiede noch intensiver schmecken zu können.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Jacob, Heinrich Eduard
	<b>Kaffee</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Die Biographie eines weltwirtschaftlichen Stoffes
	<b>Verlag:</b>	oekom Verlag
	<b>Umfang:</b>	357 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2006
	<b>Preis:</b>	25,60 €
<b>ISBN:</b>	978-3-86581-023-6	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Kaffee ist weltweit eines der beliebtesten Getränke. Für lange Zeit war die Kaffeebohne der zweitwichtigste Rohstoff auf dem Weltmarkt übertroffen nur vom Rohöl. Kaffee gilt als früher Kristallisationskeim der Globalisierung. Zugleich haben nur wenige Stoffe eine ähnliche kulturelle Strahlkraft. Wie der Wein die Kultur der Antike, bestimmt der Kaffee das Denken und Fühlen der Neuzeit. Keine Aufklärung, keine Französische Revolution ohne die politisch-kulturellen Subversionen in den Cafés der Städte. Auch der Kaffee selbst war und ist ein Politikum: Kriege sind um ihn geführt worden, Sklaverei und Zwangsarbeit haben ihn begleitet, und noch heute hängt das Schicksal von 25 Millionen Kleinbauern und ihrer Familien von den Preisschwankungen auf den Rohstoffbörsen dieser Welt ab. In seiner vielgerühmten kulturhistorischen Synthese erzählt der</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Lendi, Peter ; Villiger, Esther
	<b>Gewürze</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Biologischer Anbau – Fairer Handel – Rezepte
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Fona Verlag AG
	<b>Umfang:</b>	125 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Preis:</b>	18,40 €
<b>ISBN:</b>	978-3-03780-309-7	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Fairführerische Gewürze! Ein reich bebildertes Gewürzbuch für alle Sinne. Bewusst genießen mit Bio-Gewürzen, den Botschaftern aus fernen Ländern. Wissen Sie, wie Zimtstangen geerntet werden? Oder wo der Pfeffer wächst? Tagtäglich verwenden wir Gewürze aus der ganzen Welt und wissen doch sehr wenig über sie. Hier bekommen 17 Gewürze und Kräuter von Chili bis Zimt, von Kurkuma bis Safran ihren großen Auftritt: wo sie wachsen, wie und von wem sie geerntet werden und zu uns gelangen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf biologischer Erzeugung und fairem Handel. Außerdem werden ihre Auswirkungen auf Körper, Geist und Seele vorgestellt. Abgerundet wird das informative Buch durch Esther Villigers Rezepte, inspiriert von den Küchen der Welt, in denen jeweils ein Gewürz oder Kraut die Hauptrolle spielt und sein ganzes Aroma entfalten kann.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Zum Beispiel Kaffee</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Die schwarzen Bohnen sind nach Erdöl die zweitwichtigste Handelsware der Welt: eine klassische Kolonialware.
	<b>Personen:</b>	Red. Günter Neuberger ...
	<b>Verlag:</b>	Lamuv Verlag
	<b>Umfang:</b>	142 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	1999
	<b>1. Reihe:</b>	Süd-Nord
<b>Preis:</b>	8,30 €	
<b>ISBN:</b>	3-88977-562-4	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Nach Erdöl ist Kaffee die wichtigste Handelsware der Welt. 70 Staaten des Südens erhalten durch den Export der braunen Bohne dringend benötigte Devisen; über zehn Milliarden US-Dollar werden im Jahr mit Kaffee umgesetzt. Mindestens 20 Millionen Menschen in der Dritten Welt leben von seinem Anbau und seiner Verarbeitung. Kaffee ist für die Bundesbürger das Getränk Nr. 1. Kaffee ist eine klassische Kolonialware.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Zum Beispiel Orangen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Der Saft schmeckt uns wie kein anderer. In den Flaschen steckt Kinderarbeit.
	<b>Personen:</b>	Red. Brigitte Pilz
	<b>Verlag:</b>	Lamuv Verlag
	<b>Umfang:</b>	96 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	1997
	<b>1. Reihe:</b>	Süd-Nord
	<b>Preis:</b>	6,20 €
	<b>ISBN:</b>	3-88977-475-X
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>In keinem Land der Erde wird soviel Orangensaft getrunken wie in Deutschland: rund 21 Liter pro Kopf und Jahr. Der größte Teil davon kommt aus Lateinamerika. Brasilien ist weltweit der wichtigste Exporteur von Orangensaft und Orangenkonzentrat. Die vier größten Firmen im Land produzieren 80 Prozent des Ausfuhrvolumens. Sie können ihr Produkt auch deshalb so billig anbieten, weil viele Orangenpflücker Kinder sind. Die Plantagenbesitzer erhielten in der Ernte 1995/1996 für ein Kilogramm Orangen nicht einmal fünf Pfennig.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

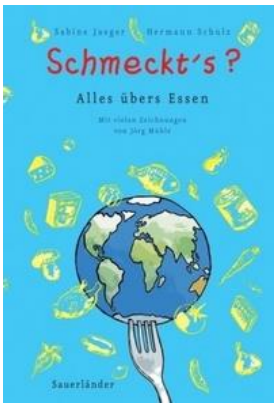
	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Zum Beispiel Tee</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	10 000 Tonnen Darjeeling werden im Jahr geerntet. 40 000 Tonnen werden weltweit als Darjeeling verkauft." Darjeeling-Pflanzer-Vereinigung, Indien
	<b>Personen:</b>	Red. Günter Neuberger ...
	<b>Verlag:</b>	Lamuv Verlag
	<b>Umfang:</b>	138 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2001
	<b>1. Reihe:</b>	Süd-Nord
	<b>Preis:</b>	8,30 €
	<b>ISBN:</b>	3-88977-580-2
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Tee, die Kolonialware, ist ein „anonymes“ Produkt des Südens: Wir wissen zumeist nicht, wo er angebaut wird, wer ihn pflückt, verarbeitet und verpackt, wie er gehandelt wird, wer wie viel an ihm verdient ... Der internationale Teehandel ist in den Händen weniger Firmen, die jeder staatlichen Kontrollen entzogen sind. Sie sind die eigentlichen Nutznießer des Geschäfts – nicht die Teepflückerinnen in Indien, Sri Lanka, Kenia und Indonesien: Tee ist ein Beispiel dafür, wie der Welthandel funktioniert: im Interesse des Nordens. Tee ist aber auch ein Produkt des fairen Handels, der den Produzenten einen gerechteren Anteil am Ertrag sichern will.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


### 3. Die Welt isst ...


	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Fair kochen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Köstliches aus aller Welt mit Fairtrade-Produkten
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Dorling Kindersley
	<b>Umfang:</b>	224 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Preis:</b>	20,60 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-8310-1392-0
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Kochen und Backen mit fair gehandelten Zutaten fühlt sich nicht nur besser an - es schmeckt auch besser! Denn Fairtrade-Produkte im Einkaufskorb erleichtern nicht nur das Gewissen, auch die Qualität stimmt. In "Fair kochen" stellen Prominente, renommierte Köche und Fairtrade-Kunden ihre Lieblingsrezepte für Fairtrade-Produkte vor. Mit 137 köstlichen Rezeptideen wie Grünteehähnchen mit Zitronenreis, Lamm-Tagine oder Bananenkuchen mit Karibikflair bringen sie die faszinierenden Kochtraditionen Afrikas, Asiens und Lateinamerikas in Ihre Küche. Und weil Fairtrade bereits vor der Haustür beginnen sollte, ergänzen Rezepte mit Zutaten aus fair-regionalem Handel das Repertoire</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Bänziger, Erica	
	<b>Das Fair-Trade-Kochbuch</b>		
	<b>Verlag:</b>	Fona Verlags AG	
	<b>Umfang:</b>	93 Seiten	
	<b>Sprache:</b>	Deutsch	
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden	
	<b>Erschienen:</b>	2006	
	<b>Preis:</b>	15,30 €	
		<b>ISBN:</b>	3-03780-197-2
	<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Gut kochen für eine bessere Welt beginnt beim richtigen Einkauf. Seit zwei Jahrzehnten gibt es den Fairen Handel, dessen Organisationen sich bemühen, qualitativ hochwertige, möglichst biologisch hergestellte Produkte auf den Markt zu bringen und damit die Schere zwischen Arm und Reich in der Welt ein wenig zu schließen. Das Sortiment der Fair-Trade-Produkte wächst ständig und die Auswahl für den Verbraucher wird kontinuierlich größer. Das Fair-Trade-Kochbuch gibt einen Überblick über das Prinzip des Fairen Handels und zeigt in rund 50 alltagstauglichen Rezepten, wie aus den Produkten aus aller Welt kulinarische Hochgenüsse entstehen.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1		


	<b>Verfasser:</b>	Imhof, Christine
	<b>So essen sie!</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Ein Erkundungsprojekt rund um das Thema Ernährung. Fotoporträts von Familien aus 15 Ländern
	<b>Verlag:</b>	Verlag an der Ruhr
	<b>Umfang:</b>	72 Seiten + 16 großformatige Fotoporträts in einer Mappe
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Alter:</b>	Für die 4. – 10. Klasse
	<b>Preis:</b>	29,90 €
<b>ISBN:</b>	978-3-8346-0329-6	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Die aktuelle Klima-Diskussion macht deutlich: Der gedankenlose Konsum der Industrieländer bedroht unsere Lebensgrundlagen. Auch unser Umgang mit Nahrungsmitteln hat weitreichende ökologische und wirtschaftliche Folgen: Lebensmittelkilometer belasten die Umwelt, Cash Crops fördern den Hunger in den Entwicklungsländern. Die 16 DIN-A-3-Fotos zeigen Familien aus verschiedenen Teilen der Welt inmitten all der Lebensmittel, die sie in einer Woche verbrauchen - Bilder des Mangels und des Überflusses, die durch Hintergrundinformationen ergänzt werden. Auf den Fotos werden v.a. Kulturunterschiede sichtbar, die dazu anregen, Fragen zu stellen, z.B. zum weltweiten Handel oder zu den Ursachen von Hunger. Die zugehörigen Begleitmaterialien enthalten Arbeits- und Infoblätter, Verlaufsskizzen und Beobachtungsbögen für die Arbeit mit den Fotos.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Jaeger, Sabine ; Schulz, Hermann
	<b>Schmeckt's?</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Alles übers Essen
	<b>Personen:</b>	Mit einem Vorwort von Jean Ziegler und vielen Zeichnungen von Jörg Mühle
	<b>Verlag:</b>	Sauerländer Verlag
	<b>Umfang:</b>	[138] Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperbuch
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	Ab 11 Jahren
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	13,30 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-7941-7071-5	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Ernährung kann sehr spannend sein! Wieso werden Lebensmittel quer durch die Welt transportiert? Warum ist jedes Stück Brot auch Politik? Was hat Vitaminmangel mit Columbus zu tun? Warum soll man nicht glauben, was die Werbung behauptet? Wenn wir in unseren Supermärkten die Wahl zwischen 9000 Lebensmittelprodukten aus aller Welt haben, hilft es, besser Bescheid zu wissen. Auch über gen-verändertes Gemüse, Hühnerbrust im Kühlregal oder Fische voller Quecksilber. Und: Warum ist Übergewicht eigentlich gefährlich. Wie entsteht Geschmack? Was heißt Bio? Warum ist es toll, zu Hause oder auch in der Schule zu kochen und einen Schulgarten zu haben? E</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Tappeser, Beatrix ; Baier, Alexandra ; Dette, Birgit ...
	<b>Die_blaue_Paprika</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Globale Nahrungsmittelproduktion auf dem Prüfstand
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Birkhäuser Verlag
	<b>Umfang:</b>	238 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperbuch
	<b>Erschienen:</b>	1999
	<b>Alter:</b>	
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	22,70 €	
<b>ISBN:</b>	3-7643-6066-6	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Das frische Brot vom Bäcker nebenan, das knusprige Hähnchen als Mittagsimbiss, ein Tomatensalat und der neue Schokoriegel – wir lassen es uns schmecken! Aber woher kommt das Getreide und das Geflügel? Was macht die Süßigkeit knusprig und sahnig? Konsumenten befinden sich heutzutage in einer Zwickmühle. Einerseits locken die Läden mit einem reichen, verführerischen Angebot, andererseits fehlen Informationen, die eindeutig kennzeichnen, ob das Geflügel aus Belgien stammt oder die Schokolade Gensoja enthält. Der tägliche Einkauf scheint immer mehr fremdbestimmt zu sein. Doch wir müssen nicht essen, was uns Industrieköche und Lobbyisten auf-tischen!</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Ziegler, Jean
	<b>Wie kommt der Hunger in die Welt?</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Ein Gespräch mit meinem Sohn
	<b>Personen:</b>	Aus dem Franz. von Hanna van Laak
	<b>Verlag:</b>	C. Bertelsmann Jugendbuch Verlag
	<b>Umfang:</b>	[175] Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2002
	<b>Alter:</b>	Ab 12 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	6,20 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-570-30059-6	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Auf der Erde leben rund sechs Milliarden Menschen. 100000 sterben jeden Tag an Hunger oder seinen unmittelbaren Folgen. Alle sieben Sekunden verhungert ein Kind, in Somalia, Irak, Nordkorea, Brasilien und vielen anderen Orten dieser Welt. Dabei würden die weltweit produzierten Nahrungsmittel problemlos für über 12 Milliarden Menschen ausreichen. Wie entsteht diese absurde, mörderische Weltordnung? Und wer trägt die Verantwortung dafür?</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


## 4. Ratgeber


	<b>Verfasser:</b>	Berg, Christian ; Hartung, Manuel J.
	<b>Welt retten für Einsteiger</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	30 Gründe für ein gutes Gewissen
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG
	<b>Umfang:</b>	180 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Preis:</b>	12,40 €
<b>ISBN:</b>	978-3-423-24649-1	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Wenn viele Menschen an vielen Orten viele kleine Dinge tun, können sie das Gesicht der Welt verändern</p> <p>Die Autoren haben sich auf die Suche nach Nachhaltigkeitstrüffeln gemacht, nach einfachen Ideen, die Welt zu verbessern, sie schöner, gerechter und lebenswerter zu machen. Wer spritsparend nicht so dicht auffährt und deshalb weniger bremsen muss, schont nicht nur den eigenen Geldbeutel, sondern hilft die CO2-Emissionen zu senken. Der Leser erfährt, wie ein persönlicher Entwicklungshilfeplan aussehen könnte, warum Discounter durchaus ihre Vorteile haben und Bio nicht automatisch die bessere Wahl ist, oder warum vegetarisches Essen die Erdatmosphäre schützt</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Einfach die Welt verändern</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	50 kleine Ideen mit großer Wirkung
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Pendo Verlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	o. Pag.
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	13,30 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-86612-075-4	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Der Bestseller, der eine Nation inspirierte. Ein Buch für alle, die etwas tun wollen, um die Welt humaner und schöner zu machen, aber bisher nicht wussten, wo anfangen. Es ist ganz einfach! Und kostet fast nichts. Das Buch vermittelt 50 einfach Ideen, die einen positiven Effekt auf unsere Umwelt, unsere Mitmenschen, unsere Nachbarschaft sowie unsere Gesundheit und Zufriedenheit haben. Witzig und unideologisch werden sie präsentiert. Jede Aktion wird auf einer individuell gestalteten Doppelseite vorgestellt. Alle, die an der Gestaltung dieses Buches mitgewirkt haben, vom Cartoonisten bis zur Texterin, haben dies unentgeltlich getan und ihre Kreativität in den Dienst der Idee gestellt: Wir sind, was wir tun.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	



 <p><b>Gesund einkaufen</b> Bio- und Light-Produkte Fairtrade und Gentechnik Schadstoffe und E-Nummern</p>	<b>Verfasser:</b>	Geyer, Edith
	<b>Gesund einkaufen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Bio- und Light-Produkte, Fairtrade und Gentechnik, Schadstoffe und E-Nummern
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Verein für Konsumenteninformation (VKI)
	<b>Verlag:</b>	Verein für Konsumenteninformation
	<b>Umfang:</b>	148 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	14,90 €
<b>ISBN:</b>	978-3-902273-64-2	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Gesunde Ernährung liegt im Trend, Bio-Produkte boomen. Und wer gerne kocht und isst, hat im Supermarkt längst die Qual der Wahl. Hier können Sie nachlesen, woran sie Qualität bei Obst und Gemüse, Milch, Fleisch und Fisch erkennen. Und was Sie tun müssen, damit Frisches auch möglichst lange frisch bleibt. Denn selbst das beste Produkt hat nach zu langer oder falscher Lagerung seinen besten Zeiten rasch hinter sich.</p> <p>Welche Fertigprodukte Sie am besten in Ihren Speiseplan einbauen, wenn es einmal schnell gehen muss und was Light-Produkte und Functionla-Food können, auch das erfahren Sie hier. Außerdem sorgen wir für Durchblick, bei E-Nummern und Gentechnologien im Kochtopf. Für immer mehr Konsumenten ist die</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

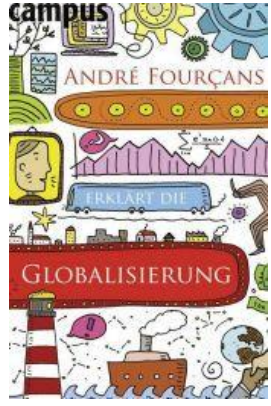
 <p><b>Fair einkaufen - aber wie?</b> Der Ratgeber für fairen Handel, für Mode, Geld, Reisen und Genuss</p>	<b>Verfasser:</b>	Hahn, Martina ; Herrmann, Frank
	<b>Fair einkaufen - aber wie?</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Der Ratgeber für Fairen Handel, für Mode, Geld, Reisen und Genuss
	<b>Personen:</b>	Mit einem Vorwort von Gerd Billen, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
	<b>Verlag:</b>	Brandes & Apsel Verlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	248 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Preis:</b>	20,50 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-86099-610-2
	<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Fairer Konsum boomt. Er entspricht einer nahezu weltweiten Bewegung und Lebenseinstellung, die Konsum nicht verdammt, solange mit Herz und Verstand eingekauft wird. Mit Hilfe dieses Ratgebers kann jeder fair konsumieren - vom Szene-Kenner über den Fairtrade-Einsteiger bis hin zum Bio-Käufer. Bio und Fair wachsen immer mehr zusammen: Inzwischen sind 75 Prozent der fair gehandelten Lebensmittel bio-zertifiziert - Tendenz steigend. Immer mehr Kunden wollen wissen, wo sie biofair gehandelte Lebensmittel bekommen.</p>
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Kato, Sonja ; Langthaler, Monika
	<b>Bio Knigge Austria</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Von Nahrungsmittel bis Energie, Bekleidung bis Kosmetik, Geldanlagen bis Hausbau
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Verlag Carl Ueberreuter
	<b>Umfang:</b>	157 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	19,95 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-8000-7380-1	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Die Welt ist in vielen Bereichen am Ende ihrer Ressourcen angelangt, der Klimawandel nimmt für alle spürbare Ausmaße an. "Der Bio-Knigge Austria" zeigt, was jede und jeder Einzelne tun kann, um hier gegenzusteuern. Wie kann ich klimaschonend einkaufen, bauen und reisen? Ist es sinnvoll, Bio-Produkte zu kaufen? Welche Produkte verdienen überhaupt das Prädikat Bio? Wir bieten DEN Ratgeber mit vielen praktischen Tipps für ihren Alltag!</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Reisen mit Respekt</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Tipps für faires Reisen
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von respect – Institut für integrativen Tourismus und Entwicklung
	<b>Umfang:</b>	82 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2005
	<b>Alter:</b>	
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	1,00 €	
<b>ISBN:</b>		
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Der Travelguide bietet Fernreisenden in etwa 20 Kapiteln vielfältigste Tipps für das Verhalten in fremden Kulturkreisen – das Themenspektrum reicht vom Feilschen bis zum Fotografieren, behandelt ebenso Themen wie Betteln , Religion, Sitten und Gebräuche, Kleidung oder Gesundheit.</p> <p>Anliegen ist, unterschiedliche Kulturen – jene der Reisenden und Bereisten – einander näher zu bringen, sodass ein „offenes und respektvolles Aufeinander-Einlassen“ möglich wird.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

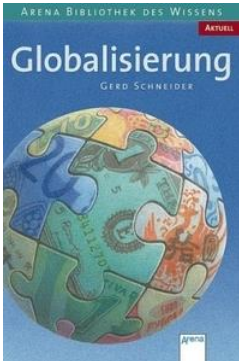
## 5. Globalisierung


	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Atlas der Globalisierung</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Sehen und verstehen, was die Welt bewegt
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Alain Gresh, Jean Radvanyi, Philippe Rekacewicz ... Mit einem Vorwort von Serge Halimi und einer Einleitung von Joseph Stiglitz
	<b>Verlag:</b>	Le Monde diplomatique/taz Verlags- und Vertriebs GmbH
	<b>Umfang:</b>	213 Seiten + 1 CD-Rom + 1 Karte
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	23,70 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-937683-25-6	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	Neue Weltkunde; Kapitalismus in der Krise; Die Zukunft der Energie; Viele Hauptstädte, viele Ansichten; Kompliziertes Afrika; Ungelöste Konflikte.	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Fourçans, André
	<b>André Fourçans erklärt die Globalisierung</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Personen:</b>	Aus dem Franz. von Ute Gräbner-Seißinger
	<b>Verlag:</b>	Campus Verlag
	<b>Umfang:</b>	224 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	Ab 15 Jahren
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	18,40 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-593-38656-0	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	Im fiktiven Gespräch mit seiner 15-jährigen Tochter spricht Fourçans wichtige Fragen rund um das Thema Globalisierung an. Ist sie gut oder schlecht? Vor welche Probleme stellt uns das Zusammenwachsen der Weltmärkte? Wie können wir eine gerechtere Welt für alle schaffen? Fourçans Buch ist viel mehr als eine funktionale Erklärung der Globalisierung. Er bietet ein grundlegendes Verständnis für die Spielregeln und das Funktionieren der vernetzten Märkte und regt zugleich junge wie alte Leser an, sich mit der globalisierten Welt in all ihren Facetten kritisch auseinanderzusetzen.	
<b>Exemplar:</b>	1	

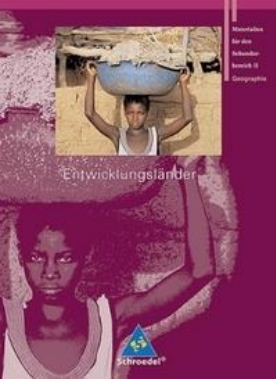
	<b>Verfasser:</b>	Klein, Naomi
	<b>No Logo!</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Der Kampf der Global Players um Marktmacht. Ein Spiel mit vielen Verlierern und wenigen Gewinnern
	<b>Personen:</b>	Aus dem amerik. Engl. von Helmut Dierlamm und Heike Schlatterer
	<b>Verlag:</b>	Wilhelm Goldmann Verlag
	<b>Umfang:</b>	534 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2005
	<b>Preis:</b>	10,30 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-442-15312-1
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	Sportsgeist statt Turnschuhe, große Freiheit statt Zigarette - dem Konsumenten werden statt überzeugender Produkte oft nur noch hohle Images angeboten. Naomi Klein offenbart die Machenschaften der multinationalen Konzerne hinter den Fassaden bunter Logos.	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Korn, Wolfgang
	<b>Die Weltreise einer Fleece-Weste</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Eine kleine Geschichte über die große Globalisierung
	<b>Personen:</b>	Illustr. von Birgit Jansen
	<b>Verlag:</b>	Bloomsbury Kinderbücher & Jugendbücher
	<b>Umfang:</b>	168 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Ab 12 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	10,20 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-8270-5387-9	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	Der Autor nimmt uns mit auf die abenteuerliche Weltreise seiner Fleeceweste und zeigt uns, wie sich die Globalisierung auf den Alltag der Menschen auswirkt. So lesen wir etwa von den reichen Menschen in Dubai, die das Erdöl für den Fleecestoff verkaufen und sich zu ihrem Vergnügen mitten in der Wüste eine Skihalle errichtet haben. Von den armen Menschen in Bangladesch, die dem harten Arbeitsleben in der Textilindustrie ausgeliefert sind. Von den riesigen Containerschiffen, die die Weltmeere nach Fahrplan durchqueren. Von dem Autor in Deutschland, der die Fleeceweste nach zwei Jahren in den Altkleidercontainer wirft. Und von dem Senegalesen Adrame, der die Weste schließlich trägt, während er mit anderen Flüchtlingen auf einem kleinen Fischerboot im Atlantik treibt. Die Weltreise einer Fleeceweste macht Hintergründe und Zusammenhänge der Globalisierung begreifbar, zeigt eindrucksvoll die Ungerechtigkeit des Welthandels - und lässt den nächsten Klamottenkauf mit Sicherheit kritischer ausfallen.	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Schneider, Gerd
	<b>Globalisierung</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Personen:</b>	Illustr. von Volker Fredrich
	<b>Verlag:</b>	Arena Verlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	149 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	Ab 12 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	Arena Bibliothek des Wissens aktuell
	<b>Preis:</b>	9,20 €
<b>ISBN:</b>	978-3-401-06222-8	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Ein Mausklick, ein Anruf und Millionensummen wandern hin und her; tausend Tonnen Kaffee oder Baumwolle, Millionen Hemden oder billige CD-Player reisen kreuz und quer über den Globus. Asiatische Arbeiter schufteten im Akkord, riesige Firmen pusten Schadstoffe in die Luft, Tonnen Abfälle werden im Meer entsorgt. Die Welt wächst zusammen, die Verflechtungen sind beinahe nicht mehr zu entwirren, Waren, Dienstleistungen und Menschen leisten sich ein Wettrennen rund um den Globus. Armut trifft auf Überfluss, Gewinn und Menschlichkeit, Fortschritt und Umweltschutz stehen sich als Fronten gegenüber. Die Globalisierung - Zerstörer oder Heilsbringer?</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Werner-Lobo, Klaus
	<b>Uns gehört die Welt!</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Macht und Machenschaften der Multis
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Carl Hanser Verlag
	<b>Umfang:</b>	277 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	Ab 12 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	17,40 €
<b>ISBN:</b>	978-3-446-23100-9	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Ihre Gewinne steigen ins Astronomische, ihre wirtschaftliche Macht ist gewaltig: Zeit für Fakten über einige der großen Markenfirmen. Viele der beliebtesten Labels nutzen die Globalisierung hemmungslos für ihre Profite aus: Kinderarbeit für Hungerlöhne, illegale Medikamententests großer Pharmafirmen in Afrika oder Finanzierung von Bürgerkriegen durch Gelder ausländischer Unternehmen. Was kaufen wir eigentlich, wenn wir kaufen? Und was hat das mit den täglichen Nachrichten über Arbeitslosigkeit, Hunger, Krieg und Klimawandel zu tun? Unser Wohlstand gründet auf der Armut der Ärmsten dieser Welt. Wie wir das ändern können, zeigt dieses Buch, das die schwarzen Schafe der globalen Wirtschaft beim Namen nennt.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

## 6. Entwicklungsländer und Kinderarbeit

	<b>Verfasser:</b>	Bauer, Jürgen ; Englert, Wolfgang ; Meier, Uwe ...
	<b>Entwicklungsländer</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Materialien für den Sekundarbereich II
	<b>Verlag:</b>	Bildungshaus Schroedel
	<b>Umfang:</b>	175 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2002
	<b>1. Reihe:</b>	Seydlitz Geographie
	<b>Preis:</b>	19,10 €
<b>ISBN:</b>	978-3-507-52341-8	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Gut drei Viertel aller Länder werden heute der Gruppe zugerechnet, die als Entwicklungsländer, Länder des Südens oder Dritte Welt bezeichnet wird. In all diesen Ländern ist die soziale Lage der meisten Menschen schlecht, ein hohes Bevölkerungswachstum sowie große wirtschaftliche und räumliche Disparitäten sind weitere Kennzeichen. Doch welche sind die sinnvollsten Strategien, diesen Ländern in ihrer Entwicklung zu helfen? Darüber gehen die Expertenmeinungen bis heute weit auseinander.</p> <p>Der Band zeigt anhand von ausgewählten Länderbeispielen die Problemfelder der Entwicklungsländer, vom Wachstum der Weltbevölkerung bis zu Strategien zur Bekämpfung von Hunger und Armut, von mangelnder Einbindung in die Weltwirtschaft bis zur Verschuldung und Schuldenmanagement, von politischen und naturräumlichen Hindernissen bis zu Erscheinungen wie Metropolisierung und Marginalisierung.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Büttner, Wilfried ; Müller, H. G. ; Raab, H.-D.
	<b>Entwicklungsländer</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Erdkunde
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Stark Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
	<b>Umfang:</b>	197 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>1. Reihe:</b>	Abitur-Wissen
<b>Preis:</b>	13,40	
<b>ISBN:</b>	978-3-89449-423-0	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Dieser Band beinhaltet alle zentralen Themen aus den Bereichen Entwicklungsländer/Dritte Welt-Problematik und dient zur Vorbereitung auf den Unterricht, auf Fach-, Projekt- und Klassenarbeiten und das Abitur. Behandelt werden u.a.: Naturräumliches Potenzial und agrarische Landnutzung in den Tropen und Subtropen; Bevölkerungsstrukturen und Bevölkerungsentwicklung; Verstädterung, Tourismus; Entwicklungstheorien und Entwicklungshilfe.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Entwicklungsländer</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Wilfried Büttner. Bearb. von Wilfried Büttner und Helmut Ruppert in Zusammenarbeit mit der Verlagsredaktion
	<b>Verlag:</b>	Cornelsen Verlag
	<b>Umfang:</b>	144 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2002
	<b>1. Reihe:</b>	Mensch und Raum Geographie
	<b>Preis:</b>	27,70 €
	<b>ISBN:</b>	3-464-08018-8
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>'Mensch und Raum' ist ein modernes Unterrichtswerk für das Fach Erdkunde. Durch seinen betonten Arbeitsbuchcharakter kommt das Werk aktuellen pädagogischen Forderungen entgegen. Mit den Bänden kann in jeder Phase des Unterrichts gearbeitet werden. Vorrang hat der induktive Ansatz, das heißt, dass selbstständiges, problemlösendes Denken besonders gefördert wird. Aktualitätsansatz und exemplarisches Lernen sind weitere Punkte, die 'Mensch und Raum' zu einem zeitgemäßen Lehrwerk machen. Das Buch bringt den Schülerinnen und Schülern die Tropen als Naturraum nahe. An ausgewählten Raumbeispielen der Tropen Afrikas, Lateinamerikas und Asiens werden Landwirtschaft und sozioökonomische Systeme dargestellt. Räumliche Disparitäten in Entwicklungsländern, Entwicklungsstrategien und -theorien sowie Maßnahmen der Entwicklungshilfe sind die Themen der folgenden Kapitel. Die Neubearbeitung geht über eine Aktualisierung hinaus. Stärkere Berücksichtigung von Entwicklungsländern in den Subtropen erweitern das Spektrum. Neu sind die Themen 'Tourismus in der Dritten Welt, Frauen in Entwicklungsländern, Globalisierung' und 'Auswirkung der Globalisierung auf die Länder der Dritten Welt.'</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Engelmann, Reiner
	<b>Kinder: ausgegrenzt und ausgebeutet</b>	
	<b>Verlag:</b>	Horlemann Verlag
	<b>Umfang:</b>	143 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	Ab 14 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	Edition Menschenrechte
	<b>Preis:</b>	13,30 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-89502-254-8
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Obwohl nahezu sämtliche Staaten die Kinderrechtserklärung der Vereinten Nationen unterzeichnet haben, sind Kinder überall auf der Welt die wehrlosesten Opfer von Ausgrenzung und Ausbeutung. Weltweit leben schätzungsweise etwa 100 Millionen Kinder auf der Straße. Sie werden als Arbeitssklaven in Fabriken und Bergwerken ausgebeutet, als Kindersoldaten rekrutiert, in die Prostitution gezwungen, für den Drogenhandel und andere Straftaten missbraucht, von der Polizei verfolgt. Zwei Geschichten erzählen vom mörderischen Überlebenskampf ausgebeuteter Kinder im Dschungel der Großstädte. Zum besseren Verständnis der Zusammenhänge informiert ein Sachteil über die Ausbeutung von Kindern weltweit früher und heute: in Haushalten, Fabriken und Bergwerken, in der Prostitution, im Krieg, über die Ursachen und Lebensumstände von Straßenkindern im industrialisierten Westen und in der Dritten Welt.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>		
	<b>Zum Beispiel Fairer Handel</b>		
	<b>Titelzusatz:</b>	„Letztendlich entscheiden die Konsumenten, ob es einen gerechten Handel mit der Dritten Welt gibt.“ Ein bolivianischer Bauer	
	<b>Personen:</b>	Red. Brigitte Pilz	
	<b>Verlag:</b>	Lamuv Verlag	
	<b>Umfang:</b>	143 Seiten	
	<b>Sprache:</b>	Deutsch	
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback	
	<b>Erschienen:</b>	2001	
	<b>1. Reihe:</b>	Süd-Nord	
	<b>Preis:</b>	8,30 €	
	<b>ISBN:</b>	3-88977-578-0	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Sie versprechen „Produkte aus fairem Handel“: Die GEPA in Deutschland, die EZA in Österreich und claro in der Schweiz. Diese alternativen Handelsorganisationen wollen den Produzenten in der Dritten Welt einen gerechteren Anteil am Verkaufserlös sichern. Jutetaschen aus Bangladesh, Kaffee aus Nicaragua, Panflöten aus Bolivien sind die eine Seite ihres Angebots, Informationen über die ungerechten Handelsbeziehungen zwischen Nord und Süd die andere.</p>		
<b>Exemplar:</b>	1		



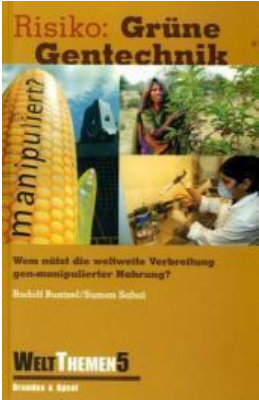
## 7. Der Mensch – ein Zerstörer?

	<b>Verfasser:</b>	Arthus-Bertrand, Yann
	<b>Unsere Erde und wir</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Text von Isabelle Delannoy. Illustr. von David Giraudon. Aus dem Franz. von Stephanie Singh
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Knesebeck GmbH & Co. Verlags KG
	<b>Umfang:</b>	157 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	Ab 10 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	20,60 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-89660-441-5	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>In diesem Band zeichnet der Luftbildfotograf Yann Arthus-Bertrand ein umfassendes Bild der Erde. Seine Aufnahmen führen uns eindrucksvoll sowohl die unermessliche Schönheit der Natur als auch die vom Menschen verursachten Umweltschäden vor Augen. Sachkundige und anschauliche Texte geben einen fundierten Einblick in ökologische Zusammenhänge und rufen dazu auf, zum Schutz unseres Planeten beizutragen.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Arthus-Bertrand, Yann
	<b>Die Zukunft unserer Erde</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Die dauerhafte Entwicklung der Erde für Kinder erzählt
	<b>Personen:</b>	Aus dem Franz. von Hannelore Leck-Frommknecht und Veronika Straaß. Text von Hannelore Leck-Frommknecht und Valérie Straaß. Illustr. von Sylvia Bataille
	<b>Verlag:</b>	Knesebeck GmbH & Co. Verlags KG
	<b>Umfang:</b>	77 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2004
	<b>Alter:</b>	Ab 10 Jahren
	<b>Preis:</b>	15,40 €
<b>ISBN:</b>	3-89660-222-5	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Mit seinen berühmten Bildern aus 'Die Erde von oben' bringt uns Yann Arthus-Bertrand nicht nur die Schönheit unserer Erde nahe, sondern lässt uns auch die Fragilität unseres Ökosystems erkennen. Dafür auch ein Bewusstsein bei Kindern und Jugendlichen zu wecken, ist Ziel dieses Buches. In 36 Bildern und begleitenden Texten wird die Notwendigkeit, unsere Verhaltensweise zu ändern, vermittelt. Erfreulich ist dabei, dass der mahnende Zeigefinger entfallen kann, weil die Bilder weitgehend für sich selbst sprechen</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Jäger, Jill
	<b>Was verträgt unsere Erde noch?</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Wege in die Nachhaltigkeit
	<b>Personen:</b>	Im Zusammenarbeit mit Lisa Bohunovsky, Stefan Giljum, Fritz Hinterberger ... Hrsg. von Klaus Wiegandt
	<b>Verlag:</b>	Fischer Taschenbuch Verlag
	<b>Umfang:</b>	232 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Alter:</b>	
	<b>1. Reihe:</b>	Forum für Verantwortung
	<b>Preis:</b>	10,30 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-596-17270-2
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	Die Erde ist ständigen Veränderungen unterworfen, die auf komplexe Weise zusammenwirken. Der Mensch greift massiv in die Abläufe der Umwelt ein, ohne die langfristigen Folgen wirklich kalkulieren zu können. Das Verständnis globaler Kreisläufe ist unerlässlich und bietet uns die wissenschaftlichen Grundlagen für eine bewusst nachhaltige Gestaltung der globalen Umwelt.	
<b>Exemplar:</b>	1	

## 8. Landwirtschaft


	<b>Verfasser:</b>	Buntzel, Rudolf ; Sahai, Suman
	<b>Risiko: Grüne Gentechnik</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Wem nützt die weltweite Verbreitung gen-manipulierter Nahrung?
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Brandes & Apsel Verlag
	<b>Umfang:</b>	212 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2005
	<b>Alter:</b>	
<b>1. Reihe:</b>	WeltThemen	
<b>Preis:</b>	18,40 €	
<b>ISBN:</b>	3-86099-814-5	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Gen-Reis, Gen-Raps und Gen-Mais die globale Debatte um Grüne Gentechnik wird heftig geführt. Nahrungsmittel-Konzerne behaupten, dass der Anbau von Genpflanzen den Hunger aus der Welt schafft. Aber die meisten Verbraucher wollen kein Gen-Food essen. Und niemand kann garantieren, dass sich Gen-Pflanzen anbauen lassen, ohne die gentechnikfreie Landwirtschaft durch Pollenflug massiv zu belasten.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Die Landwirtschaft in aller Welt</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Personen:</b>	Texte von Elise Rousseau und Philippe J. Dubois. Illustr. von Frédéric Malenfer. Aus dem Franz. von Cécilie Plieninger
	<b>Verlag:</b>	Knesebeck GmbH & Co. Verlags KG
	<b>Umfang:</b>	73 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Alter:</b>	Ab 10 Jahren
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	15,40 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-89660-466-8	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Landwirtschaft - dabei denken wir an Weizenfelder, Kuhställe und vielleicht noch ein paar spannende Urlaubstage auf dem Bauernhof. Aber wie kommen Brot und Milch eigentlich auf unseren Tisch? Mit welchen Geräten bewirtschaften die Landwirte in Afrika ihre Felder? Haben Imker nicht einen gefährlichen und Schäfer einen langweiligen Beruf? Wann ernten die Bauern in China ihren Reis und die Franzosen ihren Wein? Und welche Früchte werden in den Tropen angebaut? Diese und viele weitere Fragen rund um die Landwirtschaft auf der ganzen Welt beantworten Elise Rousseau und Philippe I. Dubois in diesem Buch.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

## 9. Unterrichts- und Begleitmaterial

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Eine Welt im Grundschulunterricht</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Herausgeber:</b>	Welthaus Bielefeld, Brot für die Welt, Deutsche Welthungerhilfe [u.a.]
	<b>Umfang:</b>	71 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Alter:</b>	Ab 6 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	2,80 €€	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	Das neue von verschiedenen Entwicklungsorganisationen herausgegebene Materialienverzeichnis enthält Kurzrezensionen von ca. 500 aktuellen Unterrichtsmaterialien, Medien und Projektkisten zum Themenbereich "Eine Welt".	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Eine Welt im Unterricht</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Materialien – Medien – Adressen
	<b>Herausgeber:</b>	Welthaus Bielefeld, Deutsche Lepra- und Tuberkulosehilfe (DAHW), Deutsche Welthungerhilfe ...
	<b>Umfang:</b>	72 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Sekundarstufe I und II
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	3,00 €	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	Das neue von verschiedenen Entwicklungsorganisationen herausgegebene Materialienverzeichnis enthält Kurzrezensionen von ca. 500 aktuellen Unterrichtsmaterialien, Medien und Projektkisten zum Themenbereich "Eine Welt".	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Bonauer, Lukas ; Brandenburger, Urs ; Plüss, Christine
	<b>Fair handeln – auch im Tourismus</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Fair unterwegs. Bildungsmappe für Jugendliche
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Arbeitsgemeinschaft Swissaid, Brot für alle, resept ...
	<b>Umfang:</b>	28 Seiten + 1 Poster + 5 Cartoons + 21 Arbeitsblätter
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	in Mappe
	<b>Erschienen:</b>	2004
	<b>Alter:</b>	Ab 16 Jahren
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	13,00 €	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Der Tourismus zählt zu den führenden Wirtschaftszweigen der Welt und weckt überall Hoffnungen auf neue Einkommen und Arbeit. Oft wird die Entwicklung des Tourismus allerdings über die Köpfe der Einheimischen hinweg vorangetrieben, ohne Rücksicht auf ihre Rechte, ihre Kultur und ihren Lebensraum. Fair handeln tut Not. Doch im Tourismus steckt der Faire Handel noch in den Kinderschuhen.</p> <p>Was ist nötig um diesem zukunftsweisenden Konzept auch im Tourismus zum Durchbruch zu verhelfen? Dieser Frage geht die vorliegende Bildungsmappe nach. Ausgehend von ihren eigenen Erfahrungen im Umgang mit fair gehandelten Produkten werden die Jugendlichen und angehenden Tourismusfachleute an die Zielsetzungen des Fairen Handels im Tourismus herangeführt. Anhand von Fallbeispielen und kreativen Aufgaben erkennen sie, was fair handeln im Tourismus heißt; dabei reflektieren sie auch eigene Reiseerlebnisse und Bekanntschaften mit Menschen aus anderen Kulturen. Grafiken und Cartoons helfen, komplexere Zusammenhänge im weltweiten</p>	

	Tourismus besser zu verstehen.
<b>Exemplar:</b>	1

	<b>Verfasser:</b>	Bücken, Eckart ; Horn, Reinhard ; Mölders, Rita ...
	<b>Fans, Fairplay &amp; Fußballfieber</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Fußball und die Eine Welt
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Brot für die Welt, Kontakte Musikverlag, Bischöfliches Hilfswerk Misereor e.V. ...
	<b>Verlag:</b>	Kontakte Musikverlag
	<b>Umfang:</b>	143 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Gebunden
	<b>Erschienen:</b>	2006
	<b>Alter:</b>	Ab 5 Jahren
<b>Preis:</b>	13,90 €	
<b>ISBN:</b>	3-89617-175-5	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Ein neues Projekt zur Fußball-WM wartet auf Sie. Unter dem Titel "Fans, Fairplay &amp; Fußballfieber" veröffentlichen wir mit den Hilfswerken missio, MISEREOR und Brot für die Welt ein wunderbares Projekt rund um Fußball, Fairplay und die Eine Welt.</p> <p>In diesem Buch wird die ganze herrliche Fußballwelt mit Ihren Haupt- und Nebendarstellern in elf Kapiteln auf die Bühne gebracht. Da gibt es fetzige Lieder zum Mitsingen und Mitmachen, spielerische Aktivitäten und taktische Übungen, jede Menge Informationen und Kuriositäten - alles verständlich für Unterricht und Gruppenarbeit aufbereitet. Und wie viel Fußball mit dem wirklichen Leben zu tun hat, das erfahren wir in kleinen Geschichten über Fairplay und Fairtrade, in Gesprächen mit prominenten Fußballern über den Zusammenhang von Fußball und Glauben. Wer sich mit Kindern und Fußball beschäftigt, der braucht auch einen spielerischen Höhepunkt: Dafür gibt es ein Fußball-Tor-A-Torium und eine Fußball-Rhythmuskette. Für die Gestaltung eines Fußball-Gottesdienstes finden sich "Anstoß-Gebete" und weitere, leicht umzusetzende Vorschläge. Mit vielen neuen Liedern und durchgehend vierfarbig!</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Ebner, Martin
	<b>Terra - Entwicklungsländer im Wandel</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Leben in der „Einen Welt“
	<b>Verlag:</b>	Ernst Klett Verlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	49 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	Sekundarstufe II
	<b>1. Reihe:</b>	Entwicklungsländer im Wandel
<b>Preis:</b>	6,20 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-623-29705-7	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>		

<b>Exemplar:</b>	1
------------------	---


	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Entwicklung anders lernen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Unterrichtsmaterialien zum Globalen Lernen in den Sekundarstufe in Anlehnung an den Orientierungsrahmen der KMK
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von „Brot für die Welt“, „Deutsche Welthungerhilfe“, „Kindernothilfe“, „Misereor“, „Welthaus Bielefeld“
	<b>Verlag:</b>	Peter-Hammer-Verlag
	<b>Umfang:</b>	160 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Preis:</b>	10,30 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-7795-0229-6
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Auch der Lernbereich "Eine Welt/Entwicklungspolitik" bleibt nicht unberührt von der Neuausrichtung des schulischen Unterrichts. Gefordert sind Kompetenzorientierung, eigenständiges Lernen und kooperative Lernformen. Fünf entwicklungspolitische Organisationen haben deshalb Unterrichtsmaterialien entwickelt, die diesen neuen Anforderungen entsprechen.</p> <p>Sechs Unterrichtseinheiten zu den Themen Weltfrühstück, HIV/AIDS, Welternährung, Gerechtigkeit, Bioenergien und Freiwilligenjahr im Ausland machen es leicht, die "globale Entwicklung" in die Sekundarstufen I und II einzubringen.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Fair Play for Fair Life</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Unterrichtsbausteine für die Grundschule, Sekundarstufe I und II und für die außerschulische Jugendarbeit
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Diakonisches Werk der EKD e. V. für die Aktion „Brot für die Welt“ in enger Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis Pädagogik von „Brot für die Welt“
	<b>Umfang:</b>	51 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Artikelnr.:</b>	112 105 080
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Die Broschüre greift die Sport- und Fußballbegeisterung junger Menschen auf und verbindet sie mit Themen wie „Fair Play“ und internationale Verständigung, aber auch mit den Problemfeldern Kinderarbeit, Welthandel, Gewalt und Rassismus.</p> <p>Im Unterrichtsbaustein 1 für die Grundschule steht im Zentrum ein Parcours mit sechs Stationen, in denen das Thema „Fair Play“ erarbeitet wird.</p> <p>Unterrichtsbaustein 2 (Sekundarstufe II) beschäftigt sich mit den Fragen: Gerechtigkeit – Ungerechtigkeit – Gottes Gerechtigkeit. Baustein 3 ist eine Handlungsanleitung für einen „Fairen Sporttag“ (Sek. I und II).</p>	


<b>Exemplar:</b>	1	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<b>Verfasser:</b>	Brilla, Michael ; Hildebrand, Ursula ; Schröck, Nikolaus
	<b>Fair Play und Eine Welt</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Ideen und Materialien für die Sekundarstufe I, II und berufliche Schulen
	<b>Personen:</b>	Illustr. von Martin Pfaender
	<b>Umfang:</b>	75 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Olympische Spiele, Fußball-Weltmeisterschaft, Davis Cup, Volleyballmeisterschaften ... Sportveranstaltungen sind populärer als viele andere kulturellen Ereignisse. Sportlerinnen und Sportler avancieren zu Kultfiguren, Fans fiebern in den Stadien. Sport hat aber auch zu tun mit Kinderarbeit, Welthandel und Globalisierung, Gewalt und Rassismus, Gesundheit, Fans und Stars, Fairness, Medien und Politik. Die Themenpalette ist breit und mit dem Blickwinkel von „Fair Play und Eine Welt“ erschließen sich spannende und interessante Themen für viele Unterrichtsfächer.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Fair Trade for Fair Life</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Fairer Handel und Globalisierung
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Diakonisches Werk der EKD e. V. für die Aktion „Brot für die Welt“. In Kooperation mit der Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland e.V.
	<b>Umfang:</b>	55 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>1. Reihe:</b>	Schule und eine Welt
	<b>Preis:</b>	5,00 €
<b>Artikelnr.:</b>	112 105 170	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Der Faire Handel ist ein wichtiges Themenfeld für die Bildungsarbeit und insbesondere für das Globale Lernen. Dabei geht es nicht nur darum, die Sachkompetenz über den fairen Handel zu erweitern, sondern auch um die Frage nach dem persönlichen Lebensstil und nach der ethischen Beurteilung globaler Zusammenhänge.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	



	<b>Verfasser:</b>	Faschingeder, Gerald ; Grobbauer, Heidi ; Hartmeyer, Helmuth ...
	<b>Die Welt entdecken, erfahren, verstehen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Globales Lernen. Methoden für den Unterricht
	<b>Personen:</b>	Hrsg. vom Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur in Kooperation mit baobab
	<b>Umfang:</b>	179 Seiten + 1 Spielebogen
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Ringbindung
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	Von 10 – 14 Jahren
<b>Preis:</b>	23,00 €	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Neben einer theoretischen Einführung zu Globalisierung, Bildung und Didaktik bietet diese Mappe Anregungen, wie GLOBALES LERNEN im schulischen Alltag konkret umgesetzt werden kann. Dabei werden beispielhaft die Themen Arbeit, Armut, Ernährung, Gewalt und Konfliktlösung aufgegriffen und methodische Impulse für den Unterricht in der Sekundarstufe I vorgestellt. Mit vielen ansprechenden Arbeitsblättern, einem Quiz, einer Reisbildkartei, einem Kakaodomino und zwei Activity-Spielen.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Frei, Marianne
	<b>Kinderarbeit am Beispiel Tourismus</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Bildungsmappe für Jugendliche
	<b>Personen:</b>	Hrsg. vom Arbeitskreis Tourismus & Entwicklung, respect und Tourist Watch ...
	<b>Umfang:</b>	15 Seiten, 17 Arbeitsblätter, 5 Fotos,
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	In Mappe
	<b>Erschienen:</b>	2002
	<b>Alter:</b>	Ab 13 Jahren
	<b>Preis:</b>	8,00 €
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Arbeiten die Jugendlichen aus Ihrer Schulklasse oder Jugendgruppe? Wie viele Stunden pro Woche? Welche Arbeiten verrichten sie? Erhalten sie dafür Lohn? Was machen sie mit dem verdienten Geld? Bei der Bildungsmappe zu Kinderarbeit am Beispiel Tourismus stehen nicht die schlimmsten Formen der Ausbeutung im Mittelpunkt. Vielmehr werden die Jugendlichen dabei unterstützt, ihre eigene Wahrnehmung zu entwickeln und eigene Überlegungen zu formulieren - nach UNO-Kinderrechtskonvention haben sie das Recht, bei Entscheiden mitzureden, die sie betreffen. Auf den Arbeitsblättern kommen arbeitende Kinder aus verschiedenen Ländern zu Wort: mit ihren Wünschen, Forderungen und Ängsten.</p> <p>Die Mappe umfasst siebzehn Arbeitsblätter mit Fotos, Fallbeispielen, Info-Blöcken, Arbeitsaufträgen sowie Gesprächs- und Diskussionsanregungen. Die Arbeitsaufträge sind so angeordnet, dass Sie beim Kopieren jene abdecken und entfernen können, die für Ihre Klasse bzw. Gruppe nicht geeignet sind. Das Thema Kinderarbeit eignet sich besonders, um im Rahmen der Lebens-, Berufs- und Gemeinschaftskunde, Religion oder Geografie/"Dritte Welt" behandelt zu werden.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Gisser, Birgit ; Frei, Marianne
	<b>Ferienträume – Lebensräume</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Mitbestimmung und ökologische Gerechtigkeit am Beispiel Tourismus. Bildungsmappe für Jugendliche
	<b>Personen:</b>	Hrsg. vom Arbeitskreis Tourismus & Entwicklung, respect und Tourist Watch
	<b>Umfang:</b>	16 Seiten, 16 Arbeitsblätter, 8 Fotos
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	In Mappe
	<b>Erschienen:</b>	2002
	<b>Alter:</b>	Ab 15 Jahren
	<b>Preis:</b>	8,00 €
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Ausgehend von den Ferienträumen der Jugendlichen spannen wir den Bogen zu "unsern" Urlaubsgegenden - denn auch sie sind Lebensraum und Lebensgrundlage für die dort ansässige Bevölkerung. Nicht selten prallen unsere Ansprüche an den "Ferien(t)raum" mit den Ansprüchen der dortigen Bevölkerung zusammen: Wem gehört dieser Lebens- und Ferienraum eigentlich? Wer hat hier das Sagen? Plötzlich konkurrieren TouristInnen und Einheimische miteinander um dieselben kostbaren Ressourcen - Wasser und Land. In vielen Ländern ziehen die Einheimischen und ihre (Land)wirtschaft gegenüber den Gästen den Kürzeren. Auch im Alpenraum gibt es Beispiele für Interessenkonflikte zwischen Ansässigen und BesucherInnen.</p> <p>Die Jugendlichen erhalten Anregungen aus negativen und positiven Fallbeispielen aus Europa und anderen Erdteilen. So lernen sie das Konzept der ökologischen Gerechtigkeit kennen, das verlangt, dass alle ortsansässigen Menschen einen gleichberechtigten Zugang zu den Naturressourcen, von denen sie leben, haben sollen. Und sie lernen verschiedene Interessenkonflikte erkennen und Lösungsstrategien entwickeln.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Grobbauer, Heidi ; Hartmeyer, Helmuth ; Küblböck, Karin ...
	<b>Gemeinsam entdecken wir die Welt</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Globales Lernen in der Volksschule
	<b>Personen:</b>	Illustr. von Kigumbi Mbwisi, Gert Albrecht, Christiane Katharina Rein
	<b>Umfang:</b>	167 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Ringbindung + 1 Schittbogen Weltkarte
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Von 6 – 10 Jahren
	<b>Preis:</b>	23,00 €
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Gibt es einen geeigneten Zeitpunkt oder eine bestimmte Altersstufe für das Globale Lernen? Sind Volksschulkindern och zu jung, ist der Gegenstandsbereich zu komplex, zu schwierig, die Thematik zu fern, zu exotisch, zu traurig oder zu politisch?</p> <p>Über zahlreiche Begegnungen kommen wir täglich mit Menschen aus anderen Kulturen in Kontakt: Kinder aus allen Teilen der Welt sitzen bei uns in den Schulklassen und bereichern den Unterricht, der „Japaner“ um die Ecke sorgt für ein gutes Essen, karibische Rhythmen strömen aus dem Radio und verschönern uns den Alltag, ein arabischer Film im Kino versetzt und in eine andere Welt... Mit dieser Mappe möchten wir ihnen nicht nur einen Einblick in die Theorie des Globalen Lernens sondern vor allem Anregungen bieten, wie Globales Lernen im schulischen Alltag konkret umgesetzt werden kann.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Gugel, Günther ; Jäger, Uli
	<b>Gut LEBEN statt viel HABEN</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Öko- und Eine-Welt-Bilanzen für die Schule
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von der Hauptgeschäftsstelle des Diakonischen Werkes der EKD für die Aktion „Brot für die Welt“. Im Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis Pädagogik
	<b>Umfang:</b>	68 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2004
	<b>Preis:</b>	5,00 €
	<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Wer sich in der Schule mit dem Thema „Umwelt und Entwicklung“ auseinandersetzen will, wird rasch Beispiele dafür finden, wie das Thema „Umwelt“ den Alltag der Schülerinnen und Schüler berührt. Es gilt zu erkennen, dass „viel haben“ nicht gleichbedeutend ist mit „gut leben“ und dass dieses „gut leben „ nicht dauerhaft auf Kosten anderer Menschen möglich ist.</p>
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Henninger, Sascha
	<b>Globale Welt – globaler Handel</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Peter Kirch und Klaus Hell
	<b>Verlag:</b>	Ernst Klett Verlag
	<b>Umfang:</b>	32 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>1. Reihe:</b>	Oktopus Kopiervorlagen
<b>Preis:</b>	17,50 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-12-104402-3	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>		
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Kracht, Reinhard
	<b>5. Industrie- und Entwicklungsländer</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Arbeitsheft Geographie
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Ernst Klett Schulbuchverlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	33 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	1991
	<b>Alter:</b>	Sekundarstufe I
<b>1. Reihe:</b>	TERRA - Rund um die Welt	
<b>Preis:</b>	10,30 €	
<b>ISBN:</b>	3-12-281950-3	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>		
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Krämer, Georg ; Scheffler, Monika
	<b>Atlas der Weltverwicklungen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Ein Schaubilderbuch über Armut, Wohlstand und Zukunft in der Einen Welt
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Welthaus Bielefeld in Kooperation mit Landesinstitut für Schule und Weiterbildung in NRW, Misereor ...
	<b>Verlag:</b>	Peter Hammer Verlag
	<b>Umfang:</b>	190 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2001
	<b>Alter:</b>	Ab 14 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	5,00 €
	<b>ISBN:</b>	3-87294-877-6
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Das Anliegen des Atlas der Weltverwicklungen ist es, wichtige globale Themen, die bei uns in Vergessenheit zu geraten drohen, wieder ins Bewusstsein zu rücken und für die Bildungsarbeit zugänglich zu machen. Der Band bietet beispielsweise Informationen zu Armut und Wohlstand, Welthandel, globalen ökologischen Gefährdungen, Entwicklungshilfe und Zukunftsperspektiven. Das Buch enthält 88 grafische Darstellungen, die als Kopiervorlagen benutzt werden können. Jedem Schaubild ist eine Textseite mit Hintergrundinformationen, Anregungen zur unterrichtlichen Weiterarbeit und Hinweisen auf zusätzliche Informationsquellen zugeordnet. Von Inhalt und Aufmachung her eignet sich der Band für den Unterricht der Sekundarstufen I (ab Klasse 8) und II sowie für Erwachsenenbildung.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Krämer, Georg
	<b>Entwicklungshindernis Gewalt</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Ein Arbeitsbuch über neue Kriege und erzwungene Armut – für Oberstufe und Erwachsenenbildung
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Welthaus Bielefeld, Deutscher Entwicklungsdienst, Misereor das Hilfswerk ...
	<b>Verlag:</b>	Peter Hammer Verlag
	<b>Umfang:</b>	208 Seiten + 1 CD
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2006
	<b>Alter:</b>	Ab 15 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	19,90 €
	<b>ISBN:</b>	3-7795-0057-4
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Millionen von Menschen sind nicht nur von Armut, sondern auch von unmittelbarer Gewalt bedroht. Diktatoren, kriminelle Banden, lokale Kriegsherren (warlords) haben die Herrschaft übernommen. Sie kontrollieren Rohstoffquellen und Ausfuhren und bestimmen die Preise, zu denen Bauern ihre Ernte verkaufen können. Sie erpressen Schutzgelder von Händlern, erzwingen Wegegelder selbst von Hilfsorganisationen. In solchen Gewaltmärkten ist Entwicklung unmöglich, das Fortbestehen der Armut wird geradezu erzwungen. Alle Hilfsprogramme sind zum Scheitern verurteilt, wenn es nicht gelingt, diese Gewaltstrukturen zu durchbrechen und den Menschen ihre wirtschaftliche und politische Selbstbestimmung zurückzugeben. Das vorliegende Arbeitsbuch macht diese Zusammenhänge deutlich und zeigt, wie internationale Politik, eine aufmerksame Zivilgesellschaft und engagierte Friedensarbeiter Gewaltökonomien austrocknen können. Es enthält Sachtexte, literarische Texte, Reportagen, Arbeitsblätter und Schaubilder für den Unterricht in Oberstufe und Erwachsenenbildung. Eine CD-ROM ermöglicht das Ausdrucken von Kopiervorlagen und Folien und enthält zwei Hörspiele, die die Thematik erschließen.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Lohrmann, Katrin
	<b>Kinder haben Rechte!</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Unterrichtsbausteine zum Thema „UN-Kinderrechtskonvention“ Grundschule und Orientierungsstufe
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Diakonisches Werk der EKD e. V. für die Aktion „Brot für die Welt“
	<b>Umfang:</b>	63 Seiten + Poster
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2002
	<b>Alter:</b>	1. – 6. Klasse
	<b>1. Reihe:</b>	Schule und eine Welt
<b>Preis:</b>	7,00 €	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Im Jahr 1992 wurde die UN-Kinderrechtskonvention von der Bundesrepublik ratifiziert. Sie ist Unterrichtsinhalt in vielen Lehrplänen der Klassen 1 – 6. Das Unterrichtsmaterial spannt den Bogen zwischen Rechten, Bedürfnissen und Pflichten. Das Material zeigt Möglichkeiten auf, Kinder zu unterstützen, deren Rechte beschnitten werden, und es regt dazu an, sich für die Umsetzung der eigenen Rechte stark zu machen.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Mein Design. Meine Verantwortung</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Nachhaltige Mode: Handbuch für Lehrerinnen
	<b>Personen:</b>	Hrsg. Südwind Agentur, Labour Behind the Label, Polish Humanitarian Organisation ...
	<b>Umfang:</b>	212 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartonierte, Paperback
<b>Preis:</b>	5,00 €	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Dieses Handbuch soll Sie anregen, Themen der sozialen Verantwortung in den Unterricht zu verankern. Es werden Alternativen aufgezeigt, gemeinsam neue Möglichkeiten einer fair gehandelten und ökologisch hergestellten trendigen Mode zu entwickeln.</p> <p>Die sechs Kapitel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Design, - Business, - Marketing, - Interdisziplinäre Methoden, - Interaktive Methoden, - Institutionelle Methoden</li> </ul>	
<b>Exemplar:</b>	1	



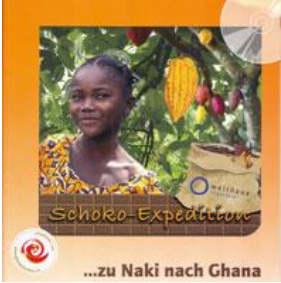
	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Nahrung. Eine globale Zukunftsfrage</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Kampagne für Ernährungssicherheit
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Diakonisches Werk der EKD e. V. für die Aktion „Brot für die Welt“
	<b>Umfang:</b>	53 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2006
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	3,00 €
	<b>Artikelnr.:</b>	121 311 010
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Umfassende Einführung in die Thematik der Kampagne und Informationsgrundlage für alle, die sich in die Kampagne aktiv einbringen wollen. Die Broschüre zeigt an Beispielen auf, wie der Welthandel und Konsumverhalten zu Ernährungsunsicherheit im Süden beiträgt und welche politischen Weichenstellungen notwendig sind.</p> <p>Die Broschüre wirbt für eine nachhaltige Ernährungsweise. Verbraucherinnen und Verbraucher können beim Einkauf mitwirken, dass Produzenten einen fairen Preis erhalten und die Umwelt geschont wird.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Podolsky, Harald
	<b>Unterrichtsmagazin: Globalisierung</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Neue Weltordnung, Lebensweisen, Lebenschancen, Entwicklung
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Ernst Klett Schulbuchverlag GmbH
	<b>Umfang:</b>	66 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2003
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	6,50 €
	<b>ISBN:</b>	3-12-065501-5
<b>Annotation/ Beschreibung</b>		
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Projekte</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Berichte und Reportagen aus der Arbeit von „Brot für die Welt“
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Diakonisches Werk der EKD e. V. für die Aktion „Brot für die Welt“
	<b>Umfang:</b>	64 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Artikelnr.:</b>	114 101 019
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Das Magazin enthält Berichte und Reportagen aus der Arbeit von „Brot für die Welt“. Es stellt unter anderem Projekte zu den Themen Klimaschutz, Ernährung, Menschenrechte, Fairer Handel und Bildung vor.</p> <p>Zum Beispiel informiert das Magazin über die Verbreitung von energiesparenden Lehmöfen in Tansania, die Ausbildung von jungen Frauen in Kamerun sowie die Herstellung von Bio Kakao in Bolivien.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Scheffler, Monika
	<b>„Die Armut weltweit abschaffen!“</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Wie die Millenniums-Entwicklungsziele überall erreicht werden können
	<b>Herausgeber:</b>	Koordination Südliches Afrika (KOSA e.V.)
	<b>Umfang:</b>	58 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2005
	<b>Preis:</b>	3,50 €
	<b>ISBN:</b>	3-934645-21-6
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Die Publikation thematisiert Zielsetzung, Erfolge und Misserfolge der von den UN beschlossenen Millenniumsziele und untersucht die Chancen, durch mehr Engagement für Entwicklung das Ziel einer Halbierung der Armut vor allem im südlichen Afrika zu erreichen. Angeboten werden neben Sachinformationen 24 Arbeitsblätter als Kopiervorlagen sowie Vorschläge für das methodische Vorgehen im Unterricht.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	Schenk, Martin ; Moser, Michaela
	<b>Es reicht! Für alle!</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Wege aus der Armut
	<b>Verlag:</b>	Deuticke im Paul Zsolnay Verlag
	<b>Umfang:</b>	[237] Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2010
	<b>Preis:</b>	20,50 €
<b>ISBN:</b>	978-3-552-06114-9	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Die beiden Sozialexperten Martin Schenk und Michaela Moser machen in ihrem faktenreichen Plädoyer deutlich, dass - selbst in Zeiten der Krise - genug für alle da ist, dass Armut vermeidbar und die Frage der gerechteren Verteilung des Wohlstands zur Vermeidung von gesellschaftlichen Konflikten eine der dringendsten in Politik und Wirtschaft ist. Anhand von internationalen Beispielen und Best-Practice-Modellen aus unterschiedlichen Ländern zeigen die Autoren, was etwa Ausbildungsoffensiven, gezielte Kampagnen und ein deutlich gewandelter Begriff von Arbeit und Arbeitszeit bringen können. Denn nur eine gute Ausbildung schützt vor einem Leben in Arbeitslosigkeit und Armut.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Schoko-Expedition zu Naki nach Ghana</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Materialien für eine handlungsorientierte Kakaoreise für MultiplikatorInnen der schulischen außerschulischen Bildung
	<b>Herausgeber:</b>	Welthaus Bielefeld
	<b>Umfang:</b>	46 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Von 8 - 11 Jahren
	<b>Preis:</b>	10,00 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-934645-27-1
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>In 15 Modulen werden alle wichtigen Themenbereiche vom Anbau der Kakaopflanze über den Transport und die Verarbeitung der Kakaobohnen zu Schokolade bis zum fairen Handel behandelt. Und das aus unterschiedlichen Perspektiven und auf verschiedenen Hinweisen, stets in Verbindung mit der 9-jährigen Naki aus Ghana.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Schüppel, Katrin
	<b>Bio-Äpfel aus Peru?</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Konsum- und Umwelterziehung mit Grundschulkindern
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Verlag an der Ruhr
	<b>Umfang:</b>	65 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	In Schnellhefter
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Für die 3. - 4. Klasse
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	19,40 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-8346-0490-3	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>"Salat mit Pestiziden belastet!", "Strom bald nicht mehr bezahlbar!", "Turnschuhe von Kinder-Sklaven hergestellt!" Solche Meldungen verunsichern Kinder - sie haben ein hohes Gerechtigkeitsempfinden, leben aber in einer Welt, in der die "Großen" bestimmen, wo es lang geht. Damit sie als Erwachsene die Zukunft besser gestalten können als vergangene Generationen, müssen wir ihnen Kompetenzen an die Hand geben, damit sie Ursachen und Wirkungen ökologischer Probleme verstehen. Diese Materialien ermutigen Grundschulkindern, frühzeitig verantwortungsvolle Einstellungen zu entwickeln, und sie in nachhaltiges Handeln umzusetzen. Durch kindgerechte Sachtexte, ambivalente Fragen und spannende Arbeitsaufträge versetzen sich die Kinder in die Lage und die Bedürfnisse anderer Menschen, entwerfen Lösungsvorschläge für Umwelt- und Gesellschaftsprobleme und überdenken das familiäre Konsumverhalten im Hinblick auf den Abfall- und Energieverbrauch</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	Schüppel, Katrin
	<b>Kann ICH die Welt retten?</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Verantwortungsvoll leben – clever konsumieren
	<b>Personen:</b>	
	<b>Verlag:</b>	Verlag an der Ruhr
	<b>Umfang:</b>	114 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Für 13 – 19 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	20,40 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-8346-0452-1
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Sind Bio-Äpfel aus Peru wirklich gut für die Umwelt? Was sagt mir eigentlich das fair trade-Zeichen? Nützt es dem Regenwald, wenn ich weniger Fleisch esse? Viele Jugendliche wollen verantwortungsbewusst leben, um Fehler ihrer Elterngeneration im Hinblick auf Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit nicht zu wiederholen. In der Praxis wissen sie jedoch häufig nicht, wo sie anfangen sollen: für die Lebensmittel aus dem Bioladen fehlt das Geld, für die Entscheidung, ob man guten Gewissens einen Fußball aus Pakistan kaufen darf, das Hintergrundwissen. Dieses Buch zeigt, wie jeder im Rahmen seiner Möglichkeiten damit beginnen kann, verantwortungsvoll zu leben: Die Jugendlichen erhalten Informationen z.B. zur Kinderarbeit oder über den ökologischen Fußabdruck, diskutieren die Ökobilanz ihrer Lieblingsjeans und wägen ab, ob man lieber Apfelsaft aus Deutschland oder Orangensaft aus Brasilien trinken sollte. Sie setzen sich mit ihrem eigenen Konsumverhalten auseinander und entwickeln persönliche Kriterien für ihr zukünftiges Verhalten im Alltag.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Verfasser:</b>	
	<b>UN/FAIR TRADE</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Die Kunst der Gerechtigkeit. Katalog zur Ausstellung in der Neuen Galerie am Landesmuseum Joanneum, Graz, 2007
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Christian Eigner und Peter Weibel
	<b>Verlag:</b>	Springer Wien New York
	<b>Umfang:</b>	436 Seiten + 1 CD-Rom
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Kartoniert, Paperback
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	39,95 €	
<b>ISBN:</b>	978-3-211-73221-2	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Gerechtigkeit ist in der Ökonomie wieder ein Thema. Aber auch die Kunst hat sich der Fairness als Topic angenommen. Was passiert, wenn Kunst und Ökonomie zusammenkommen? UN/FAIR TRADE gibt darauf eine eindeutige Antwort: wo Kunst und Ökonomie einander begegnen, kann sich der gerechte (Welt)Handel oder Tausch als Mega-Thema präsentieren; als der Mainstream von morgen, dem es schon heute Rechnung zu tragen gilt.</p> <p>UN/FAIR TRADE richtet sich deshalb an alle, die Lust haben, eine andere wirtschaftliche Zukunft anzudenken und zu entwickeln; egal, ob sie Theoretiker, Praktiker, Politiker oder Kunstinteressenten sind, denen der gerechte Tausch ein Anliegen ist. Denn UN/FAIR TRADE ist ein Kunst-, Theorie-, und Inspirationsband, der zeigt, was fairer Handel alles sein kann. Und vor allem deutlich macht, dass es letztlich am richtigen Institutionen-Management liegt, ob es zu einem weltweiten FairTrade kommt oder nicht.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	
	<b>„Zeigt uns eure Welt!“ – Wir essen einen Dschungelburger!</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Werkheft. Eine Aktion für Kinder von „Brot für die Welt“ 2008 + 2009
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Diakonisches Werk der EKD e. V. für die Aktion „Brot für die Welt“
	<b>Umfang:</b>	[46] Seiten + 1 Ausmal- und Bastelbogen+ 7 Zeichnungen + 7 Fotos + 1 Faltblatt
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet, lose Blatt
	<b>Erschienen:</b>	2008
<b>Artikelnr.:</b>	112 115 060	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Das Werkheft führt in die Lebenswelt von Kindern in Papua-Neuguinea ein an Hand von Themenbereichen wie Wohnen, Essen, Freunde oder Schule. Der Alltag der Kinder wird auf sieben Fotos dargestellt. Außerdem werden sieben Bilder vorgestellt, die Kinder in Papua-Neuguinea selbst gemalt haben. Teil 2 beschreibt ein Landwirtschaftsprojekt von „Brot für die Welt“ in Papua-Neuguinea. Teil 3 gibt methodischdidaktische Hinweise zum Umgang mit dem Material in den verschiedenen Altersstufen.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Zeit und Geld. Die Welt der Spenden</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Didaktische Materialien für Schule, Jugendarbeit und Erwachsenenbildung
	<b>Personen:</b>	Baobab Entwicklungspolitische Bildungs- und Schulstelle mit Unterstützung von SOS-Kinderdörfer und Dreikönigsmission Hilfswerk der katholischen Jungschar
	<b>Umfang:</b>	58 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Ringbindung
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Alter:</b>	Ab 14 Jahren
	<b>Preis:</b>	19,00 €
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Bilder von Armut, Hunger und Katastrophen wecken bei vielen von uns den Wunsch, helfen zu wollen. Doch „gut gemeint“ ist nicht immer „gut“! Die Welt der Spenden ist komplex und unübersichtlich geworden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wie kann ich prüfen, ob eine Spendenorganisation vertrauenswürdig ist?</li> <li>• Wie viel kommt von meiner Spende wirklich an?</li> <li>• Macht es Sinn, Sachspenden in Katastrophengebiete zu schicken?</li> </ul> <p>Die Bereitschaft, Geld oder Zeit zu spenden, ist Ausdruck einer lebendigen Zivilgesellschaft. Sinnvolles Spenden erfordert jedoch Wissen und Auseinandersetzung.</p> <p>Das neue Unterrichtsmaterial bietet interessante Hintergrundinformationen, umfangreiche methodische Impulse für die Bildungsarbeit und praktische Tipps zum Thema Spenden.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	




	<b>Verfasser:</b>	
	<b>Zukunftsfähige Bioenergien?</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Klimaschutz, nachwachsende Energierohstoffe und die Chancen auf Entwicklung. Ein Arbeitsheft für Schulen (Klassen 8 – 13) für Erwachsenenbildung und Gemeindearbeit
	<b>Personen:</b>	Hrsg. Aktion Humane Welt e.V. ; Eine Welt Netz NRW [u.a.]
	<b>Verlag:</b>	
	<b>Umfang:</b>	68 Seiten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	Geheftet
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>Alter:</b>	Ab 8. Klasse
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	5,00 €
	<b>ISBN:</b>	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Die Broschüre (Juni 2008) untersucht die Frage, welchen Beitrag die „Bioenergien“ für eine nachhaltige Entwicklung leisten können und möchte zu einer differenzierteren Sicht auf ihre ambivalenten Folgen für Entwicklung und Umwelt beitragen. Der nicht unter allen Umständen positive Beitrag zum Klimaschutz kommt dabei ebenso zur Sprache wie die Folgen des Bioenergiebooms für die Ernährungssituation der Menschen in der „Dritten Welt“ und für die Armut gerade in den ländlichen Räumen. Ein besonderes Kapitel ist der Situation auf den Philippinen gewidmet, wo sich die Kokospalmen der Kleinbauern in einem globalen Wettbewerb um die Bioenergien behaupten müssten. Am Ende werden Bedingungen skizziert, unter denen die Bioenergien tatsächlich einen Beitrag zu einer „nachhaltigen Entwicklung“ leisten könnten. Die Publikation ist didaktisch ausgerichtet, will kontroverse Sachverhalte deutlich machen und zur Diskussion stellen. 16 Arbeitsblätter/Kopiervorlagen sowie zahlreiche didaktische Hinweise zur Unterrichtsgestaltung unterstützen das Einbringen des Themas „Bioenergien“ in Unterricht und Erwachsenenbildung.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


## 10. DVDs

	<b>Coffee to go</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Über die Globalisierung des Kaffees. Ein Dokumentarfilm von Andreas Gruber
	<b>Regie:</b>	Andreas Gruber
	<b>Herausgeber:</b>	BAOBAB
	<b>Spieldauer:</b>	25 Minuten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	1 DVD + 1 Booklet
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Ab 14 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	25,00 €	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Kaffee ist nach Erdöl der meistgehandelte Rohstoff der Welt und damit ein enormes Geschäft. Die große Frage ist jedoch, wie dieser Kuchen weltweit verteilt ist? Wer bekommt den Kuchen, wer die Brösel? Woher kommt der Kaffee und wer verdient daran? Der Film vermittelt in anschaulicher Weise, dass jede Tasse Kaffee von einem Handelssystem erzählt, das die Anbauländer in der Regel benachteiligt. Doch mit dem Fairen Handel gibt es eine gangbare Alternative. Gumutindo, eine kleine Genossenschaft von Kaffeebauern in Uganda, die handwerklich produziert, steht für Alternativen zum konventionellen Kaffeehandel. Am Beispiel dieser Genossenschaft wird deutlich, wie alternative und faire Strukturen für die Produktion und im Handel aussehen können.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Fußball und Globales Lernen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	WM Schulen Fair Play for Fair Life
	<b>Herausgeber:</b>	Stiftung Jugendfußball ; Brot für die Welt ; Brandenburgische Sportjugend [u.a.]
	<b>Spieldauer:</b>	39 Minuten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	1 DVD
	<b>Erschienen:</b>	2006
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	5,00 €
<b>Artikelnr.:</b>	112108070	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Die DVD enthält zwei Filme: Zum einen die Projektdokumentation vom WM Schulen-Projekt und zum anderen einen Regelfilm zu "Straßenfußball für Toleranz". Bildungsbereich: Projektdokumentation: Teamer-Ausbildung, besonders für Lehrkräfte, die FLG in ihren Unterricht / Schule implementieren wollen. Regelfilm: besonders auch für Lehrkräfte, aber auch im Unterricht einsetzbar, um Regeln den SchülerInnen nahe zu bringen.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Globalisierung in der Krise</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Ein Dokumentarfilm von Keely Stucke
	<b>Regie:</b>	Keely Stucke
	<b>Herausgeber:</b>	BAOBAB
	<b>Spieldauer:</b>	26 Minuten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	1 DVD
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Ab 16 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	25,00 €	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Die Finanz- und Wirtschaftskrise hat – ausgehend von den USA – den gesamten Globus erfasst. Wie konnte sich die Finanzwelt derart verspekulieren? Dieser Film untersucht, was bei der wirtschaftlichen Globalisierung falsch gelaufen ist und geht in einer Analyse auf die neoliberale Wirtschaftspolitik der 1980- und 90er Jahre ein. Die Folgen dieser Politik, die u.a. vom IWF empfohlen und weltweit durchgesetzt wurde, werden am Beispiel der Finanzmarktliberalisierung in Ostasien, von Wasserprivatisierungen in Lateinamerika, dem „Raubkapitalismus“ in Russland, dem Übergang von China zur freien Marktwirtschaft und der Immobilienkrise in den USA, aufgezeigt.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Kinder dieser Welt erzählen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Im Fokus: Kinderrechte. 7 Filme und Begleitmaterial für Unterricht und Bildung
	<b>Herausgeber:</b>	BAOBAB ; alliance sud ; EZEZ ...
	<b>Spieldauer:</b>	Insgesamt ca. 190 Minuten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch, teilweise Französisch, teilweise Kreolisch [u.a.]
	<b>Ausgabe:</b>	1 DVD + 1 Booklet
	<b>Erschienen:</b>	2009
	<b>Alter:</b>	Ab 10 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	Filme für eine Welt
	<b>Preis:</b>	70,00 €
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>In sieben halbstündigen Dokumentarfilmen erzählen Kinder, wie sie leben, wohnen, essen, arbeiten, spielen, zur Schule gehen. Sie geben Einblick in ihre Sorgen und Nöte und eröffnen uns auch, wovon sie träumen, was sie sich wünschen und wie sie sich ihre Zukunft vorstellen. Das didaktische Begleitmaterial fokussiert auf verschiedene Kinderrechte, wie sie in der UNO-Kinderrechtskonvention festgeschrieben sind. Die DVD bietet sich an als Instrument zur Illustration folgender Kinderrechte: auf Gesundheit, Bildung und Erziehung, Geborgenheit, Freizeit, Spiel und Erholung, Nicht-Diskriminierung und Gleichbehandlung.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Krumm, Gelb und Fair</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Bio-Bananen aus Ecuador
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<b>Spieldauer:</b>	15 Minuten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	1 DVD
	<b>Preis:</b>	5,00 €
	<b>Artikelnr.:</b>	112 302 010
	<b>Exemplar:</b>	1

Vom Fairen Handel profitieren alle! Anschaulich zeigt der Film die Produktionsbedingungen von Biobananen in Ecuador und die Reise der Banane bis zum Frühstückstisch in Deutschland. Biobananen verbessern die Lebensbedingungen der Ökobauern in Ecuador nachhaltig und sind auch für die deutschen Konsumenten von großem Vorteil.


	<b>Monsanto – Mit Gift und Genen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Vom Dioxin zum Gentechnisch veränderten Organismus. Ein Film von Marie-Monique Robin
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<b>Studio:</b>	absolut Medien GmbH
	<b>Spieldauer:</b>	109 Minuten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch, Englisch, Französisch
	<b>Ausgabe:</b>	1 DVD
	<b>Erschienen:</b>	2008
	<b>1. Reihe:</b>	Arte Edition
	<b>Preis:</b>	19,90 €
	<b>ISBN:</b>	978-3-89848-959-1
	<b>Exemplar:</b>	1

Gentechnische Veränderungen von Saatgut und deren Folgen werden weltweit diskutiert. Die Produktion widmet sich hintergrundreich aber nicht nur den Folgen, sondern geht den Ursachen auf den Grund und deckt auf, welcher riesiger Markt dahinter steckt. Dabei führen alle Spuren, auch die von als harmlos gekennzeichneten, hochgiftigen Pflanzenschutzmitteln, auf einen Namen hin: Monsanto. Die Machenschaften der schon unzählige Male verklagten, amerikanischen Firma stehen im Zentrum der Dokumentation, die Gentechnik an sich nicht per se verteufelt, sondern sich vorbildlicherweise sehr hintergründig den Strategien des Konzerns widmet. Durch den Vertrieb von gentechnisch verändertem Saatgut erzielt der Konzern automatisch eine Abhängigkeit des Kunden, denn die gentechnisch veränderten Pflanzen können nur durch ein Pflanzenschutzmittel behandelt werden, das die Firma natürlich selbst erzeugt. Auch die vertraglichen Bindungen, die den Verbrauchern verbieten, die eigene Ernte wieder als Saatgut zu verwenden, sich vor Dritten zu äußern oder Ertragsausfälle einzuklagen, sind mehr als fraglich. Mittels Interviews und dokumentarischen Bildern rund um die Welt wird dem Zuschauer ein recht umfassendes Bild vom unermesslich katastrophalen Ausmaß der wirtschaftlichen Schachzüge des riesigen Konzerns geboten.


	<b>Profit, nichts als Profit!</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Ein Filmmessay von Raoul Peck
	<b>Regie:</b>	Peck, Raoul
	<b>Herausgeber:</b>	BAOBAB
	<b>Spieldauer:</b>	57 Minuten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	1 DVD
	<b>Erschienen:</b>	2001
	<b>Alter:</b>	Ab 18 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	25,00 €	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Der haitianische Filmemacher Raoul Peck ergründet in seinem dokumentarischen Essay die Folgen globalen Profitstrebens – aus der Perspektive von BewohnerInnen eines Fischerdorfes in Haiti – aber auch das Streben nach Macht und die Zukunftsängste der Menschen im Westen. Das Phänomen der Globalisierung aus der Sicht von WissenschaftlerInnen ist ebenso Thema wie die Globalisierung als Mythos: Armut und Reichtum – Bild und Wirklichkeit. Um diese Kernthemen herum entstand zur Jahrtausendwende ein – aus heutiger Sicht – prophetischer Film, der sich teils ironisch, teils mit polemischen und wütenden Attacken gegen einen zum Dogma erhobenen Wirtschafts-Liberalismus wendet.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>Unser täglich Brot</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
	<b>Studio:</b>	Alamoda Film
	<b>Regisseur:</b>	Nikolaus Geyrhalter
	<b>Spieldauer:</b>	92 Minuten
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	1 DVD + 1 Booklet
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Alter:</b>	Ab 12 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	17,99 €	
<b>Bestell-Nr.:</b>	4042564021486	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Ein Blick in die Welt der industriellen Nahrungsmittelproduktion und der High-Tech-Landwirtschaft: Zum Rhythmus von Fließbändern und riesigen Maschinen gibt der Film kommentarlos Einsicht in die Orte, an denen Nahrungsmittel in Europa produziert werden: Monumentale Räume, surreale Landschaften und bizarre Klänge - eine kühle industrielle Umgebung, die wenig Raum für Individualität lässt. Menschen, Tiere, Pflanzen und Maschinen erfüllen die Funktion, die ihnen die Logistik dieses Systems zuschreibt, auf dem der Lebensstandard unserer Gesellschaft aufbaut.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	


	<b>We feed the world – Essen global</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	
<b>Studio:</b>	Universum film	
<b>Regisseur:</b>	Erwin Wagenhofer	
<b>Spieldauer:</b>	96 Minuten	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Ausgabe:</b>	1 DVD + 1 Booklet	
<b>Erschienen:</b>	2009	
<b>Alter:</b>	Ab 6 Jahren	
<b>1. Reihe:</b>	Große Kinomomente	
<b>Preis:</b>	9,99 €	
<b>Bestell-Nr.:</b>	88697452679	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>We feed the world - Essen global ist ein Film über Ernährung und Globalisierung, Fischer und Bauern, Fernfahrer und Konzernlenker, Warenströme und Geldflüsse - ein Film über den Mangel im Überfluss. Er gibt in eindrucksvollen Bildern Einblick in die Produktion unserer Lebensmittel sowie erste Antworten auf die Frage, was der Hunger auf der Welt mit uns zu tun hat. Zu Wort kommen neben Fischern, Bauern und Fernfahrern auch Jean Ziegler und der Produktionsleiter von Pioneer Rumänien sowie Peter Brabeck, Konzernchef von Nestlé International, dem größten Nahrungsmittelkonzern der Welt.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Die Welt auf einer Scheibe</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	DVD mit Filmen zu Projekten der Entwicklungszusammenarbeit
<b>Studio:</b>		
<b>Herausgeber:</b>	Verein Baobab in Kooperation mit dem Welthaus Bielefeld	
<b>Spieldauer:</b>	90 Minuten	
<b>Sprache:</b>	Deutsch	
<b>Ausgabe:</b>	1 DVD-Rom	
<b>Erschienen:</b>	2005	
<b>Alter:</b>		
<b>1. Reihe:</b>		
<b>Preis:</b>	5,00 €	
<b>Bestell-Nr.:</b>		
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Die DVD mit 10 Filmen und 5 Diashows zur Arbeit des Welthauses und zu Welthaus-Projekten in Brasilien, Burundi, El Salvador, Mosambik, Nicaragua, Peru. Eine Diashow erklärt anschaulich wie die Entwicklungszusammenarbeit des Welthaus Bielefeld funktioniert. Außerdem auf der DVD Infos zu Schulpartnerschaften und zum Fairen Handel. Die DVD eignet sich auch für den Gebrauch im Schulunterricht, da die einzelnen Filme eine Länge von 15 Minuten nicht übersteigen. Laufzeit insgesamt:</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

## 11. CD-Roms

	<b>Aufgeschmeckt!</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Niemand isst für sich allein, die Ernährungskampagne von „Brot und die Welt“ präsentiert:
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Diakonisches Werk der EKD e.V. für die Aktion „Brot für die Welt“
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	CD-Rom
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Alter:</b>	Für Kinder und Jugendliche
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	3,00 €
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Wollen Sie sich mit ihrem Kind auf eine spannende Bananenreise machen und dabei entdecken, wo die Banane herkommt? Oder lieber praktische Kochtipps ausprobieren, bei denen die Kids selbst den Kochlöffel schwingen?</p> <p>Die CD-ROM Aufgeschmeckt! bietet ihnen eine bunte Vielfalt zum Thema "Niemand isst für sich allein". Auf einfache Weise werden die Zusammenhänge zwischen den Anbaubedingungen von Lebensmitteln im Süden mit unseren Konsumgewohnheiten aufgezeigt. Und wer gleich noch Lust hat, sein Wissen zu testen, darf sich am Ernährungsquiz probieren.</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Clever, Fair und Mittendrin</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Action, Fun und Infos rund um die Eine Welt
	<b>Personen:</b>	Hrsg. von Comundialis-Stiftung für mehr Verständnis in der Einen Welt
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	CD-Rom
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Alter:</b>	Für Sekundarstufe I und II
	<b>1. Reihe:</b>	
	<b>Preis:</b>	5,00 €
<b>Artikelnr.:</b>	117101010	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Das Thema „Fairer Handel“ wird jugendgerecht aufbereitet an konkreten Beispielen wie Kleidung, Schokolade, Bananen, Sportbälle und Ernährung. Die CD-ROM enthält nicht nur ausführliche Hintergrundinformationen, sondern auch konkrete Aktionsvorschläge, Mitmach-Ideen samt Quizfragen, Bildvorlagen und gruppene geeignete Koch- und Backrezepte oder Spiele.</p> <p>Einsatz: Konfirmation, Jugendarbeit, Sekundarstufen I und II, Aktionen und Veranstaltungen</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

	<b>Das Entwicklungs-Quiz</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Zukunft, Entwicklung, Umwelt. Ein Quizspiel für Schulklassen (Oberstufe), Jugendgruppen, Erwachsenenkreise, Eine-Welt-Gruppen
	<b>Herausgeber:</b>	Welthaus Bielefeld
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	CD-Rom + 1 Booklet
	<b>Erschienen:</b>	2003
	<b>Alter:</b>	Ab 15 Jahren
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	10,00 €	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Das Welthaus Bielefeld hat ein Quiz erarbeitet und zusammengestellt, das dieses Interesse aufnimmt und auf die Bereiche Entwicklung – Globalisierung – Umwelt – Zukunft lenkt. 360 Fragen mit 1440 Antwortmöglichkeiten stehen zur Auswahl. Die Fragen beziehen sich auf weltweite Entwicklungsthemen wie Weltwirtschaft, Armut, Entwicklungspolitik, Globalisierung, Klima- und Artenschutz, Handlungsoptionen für eine nachhaltige Entwicklung etc., betreffen aber auch internationale Persönlichkeiten, geografische Kenntnisse, Verbraucherfragen u.ä.m</p>	
<b>Exemplar:</b>	1	

Keine Abbildung vorhanden	<b>Ethisch Korrekt kaufen</b>	
	<b>Titelzusatz:</b>	Kann man durch Konsum die Welt verändern
	<b>Herausgeber:</b>	Aus der Ö1-Sendereihe Radiokolleg
	<b>Sprache:</b>	Deutsch
	<b>Ausgabe:</b>	CD-Rom
	<b>Erschienen:</b>	2007
	<b>Alter:</b>	
	<b>1. Reihe:</b>	
<b>Preis:</b>	Keine Angabe	
<b>Annotation/ Beschreibung</b>	<p>Inhalt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ethisch korrektes Gemüse?</li> <li>2. Bananen, Kaffee und CO</li> <li>3. Konsumkultur und Ethischer Konsum</li> <li>4. Souveräne Konsumenten?</li> <li>5. Ungleiche Gewichtsverhältnisse</li> <li>6. Konsumenten als aktive Bürger</li> <li>7. Informieren und Auswählen</li> <li>8. Glück ist keine Frage des Konsums</li> </ol>	
<b>Exemplar:</b>	1	