

Themenpaket
Konsum, Lifestyle
und Menschenrechte



GRAZ
KULTUR



Die Materialien des Themenpaketes „Konsum, Lifestyle und Menschenrechte“ werden von „Südwind Steiermark“ zur Verfügung gestellt. Die 31 Medien aus verschiedenen Genres (Sachbücher, Unterrichtsmaterialien und DVDs) sind für den Unterricht ab 14 Jahren geeignet. So beschreibt „Südwind Steiermark“ den Inhalt:

Im Bereich Bekleidung und Mode steigt die Bereitschaft vieler Menschen nachhaltig zu konsumieren. Ausbeuterische Arbeitsbedingungen oder Umweltschäden, die mit den Produktionsprozessen verbunden sind, werden immer weniger hingenommen. Daher stellen sich viele kritische Konsument:innen hier in Europa zunehmend die Frage, wie nachhaltig und fair ihre Kleidung produziert ist und welche Konsumalternativen es dazu gibt. Das Themenpaket geht dieser Frage auf den Grund und liefert dazu ausführliche Antworten – es informiert über die Hintergründe globaler Textilproduktion und sich verändernder Güterketten, verfolgt die Reise eines T-Shirts rund um die Welt, gibt Einblicke in Lebenswelten von Textilarbeiter:innen und zeigt, was sich hinter Etiketten und Marken verbirgt. Zusätzlich liefert es Informationen über den Rohstoff Baumwolle, thematisiert die Rolle von Unternehmensverantwortung und-ethik und veranschaulicht faire und kreative Konsumalternativen sowie Formeneines nachhaltigen und verantwortungsvollen Lebensstils. Von Eco-fashion bis hin zu Upcycling – zahlreiche kreative und innovative Ideen werden hier aufgegriffen und weitergedacht. Das Paket enthält einerseits Medien, die sich den Themen Bekleidungsindustrie, Menschenrechte, Mode und Konsum sehr differenziert und mit viel Hintergrundinformation nähern, bietet aber miteindrucksvollen Bildbänden zu Modetraditionen Asiens und Afrikas auch leichtere und sehr lustvolle Zugänge zu diesen Themen an. Auch für Kinder sind ausgewählte Medien im Paket enthalten, die diese Themen altersgerecht aufbereiten und eine erste bewusste Auseinandersetzung mit diesem wichtigen Themenfeld ermöglichen. Wir möchten Leser:innen dazu einladen, sich den Themen Bekleidung, Mode und Konsum von unterschiedlichen Zugängen zu nähern und auch einmal hinter den Vorhang dieser umfangreichen globalen Produktionsprozesse zu blicken, um dann für das eigene Leben gute und bewusste Konsumententscheidungen treffen zu können.

Zielgruppe: Für Jugendliche ab 14 Jahren

Leihfrist: 6 Wochen mit der Möglichkeit 2 Mal um je 2 Wochen zu verlängern, wenn das Themenpaket nicht vorbestellt ist

Inhalt:

Dieses Themenpaket enthält 31 Medien:	
Bücher	24
Unterrichtsmaterialien	6
DVDs	1

Stand: Dezember, 2024

Da wir mit unseren Themenpaketen Ihren pädagogischen Interessen und Bedürfnissen gerecht werden möchten, stehen wir Ihnen für Rückfragen, Anfragen, Verbesserungsvorschläge, Anregungen und Anschaffungswünsche gerne zur Verfügung.

Kontakt:

**Stadtbibliothek Graz
Themenpaketservice**

Lauzilgasse 21
8020 Graz

Telefon: +43 316 872-4968

E-mail: stadtbibliothek.themenpakete@stadt.graz.at

Internet: www.stadtbibliothek.graz.at

Inhaltsverzeichnis:

1. Sachbücher.....	4
Billig kommt uns teuer zu stehen.....	4
Eco Fashion	4
Fair trade	5
Globale Güterketten.....	5
Made in Vietnam	6
Markencheck.....	6
Mingong	7
Nachhaltig leben.....	7
New african fashion	8
Saubere Sachen	8
Sari	9
Schwarzbuch Baumwolle	9
Todschick	10
→The→ Travels of a T-Shirt in the Global Economy.....	10
Uns gehört die Welt!	11
Weiße Plantagen.....	11
Wer arbeitet, sündigt	12
Wie fair sind Apple und Co.?	12
Recycled.....	13
Upcycling mit Nähmarie.....	13
1. Unterrichtsmaterialien	14
Blickwechsel	14
Mode und Textil.....	14
Globales Lernen unterrichten	15
Kita global. Das Praxisbuch	15
Nachhaltige Mode: Handbuch für LehrerInnen	16
→Die→ Welt entdecken, erfahren, verstehen.....	16
2. DVDs	17
Weggeworfen - Trashed	17
3. Kinderbücher	17
Emmas faire FashionShow	17
→Das→ himmelblaue T-Shirt ... und wie es entsteht	18
→Das→ Jooloomooloo	18
→Das→ rote Trikot	19

1. Sachbücher

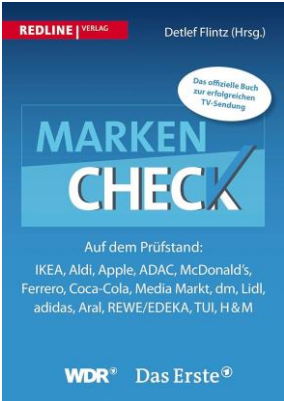
	Verfasser:in:	Kotteder, Franz
	Billig kommt uns teuer zu stehen	
<p>Annotation/ Beschreibung</p>	Titelzusatz:	das skrupellose Geschäft der globalisierten Wirtschaft
	Personen:	
	Verlag:	Ludwig
	Umfang:	271 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2013
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
	ISBN:	9783453200418
	<p>Profit über alles, was das Gewinnstreben der Industrie uns wirklich kostet. Hauptsache billig! Der Wunsch der Verbraucher ist auch die Devise der Produzenten: Je billiger eine Ware produziert und eingekauft wird, umso größer der Gewinn für Unternehmen und Handel. Doch die Profitmaximierung um jeden Preis führt zu menschenunwürdigen Arbeitsbedingungen, Umweltzerstörung, Massentierhaltung und Gesundheitsschäden. Mit miesen Tricks werden uns immer schlechtere Produkte untergejubelt. Und egal, ob wir bei Aldi oder im Bioladen, ob wir Möbel, Kleidung oder Nahrungsmittel kaufen: Oft haben wir gar nicht die Möglichkeit, richtig zu entscheiden. Zunehmend verlieren wir das Gefühl für den wahren Wert der Dinge. Franz Kotteder schreibt für alle, die sich nicht mehr an der Nase herumführen lassen wollen.</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Diekamp, Kirsten
	Eco Fashion	
<p>Annotation/ Beschreibung</p>	Titelzusatz:	Top-Labels entdecken die Grüne Mode
	Personen:	Werner Koch
	Verlag:	Stiebner
	Umfang:	224 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2010
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
	ISBN:	9783830708681
	<p>Ein topaktueller Titel, mit denen sich Profis wie Designstudenten gleichermaßen gründlich beschäftigen sollten, denn »grünes Design« umfasst zahlreiche Aspekte, die nicht immer offensichtlich auf der Hand liegen. Das Autoren-Duo bringt Licht in den Dschungel und erläutert eingehend das gesamte Spektrum von umweltschonenden Herstellungsprozessen, über Fairtrade und Greenwashing bis hin zum kreativen Recycling. Nicht fehlen darf auch die genaue Analyse der zahlreichen Umweltzertifikate, der verschiedenen Organisationen und Messen, aber auch ein übersichtliches »grünes Lexikon« zum schnellen Nachschlagen wichtiger Stichpunkte.</p>	
Exemplar	1	


	Verfasser:in:	St-Pierre, Éric
	Fair trade	
	Titelzusatz:	eine Reise um die Welt
	Personen:	Emerson da Silva ; Ulrike Kretschmer
	Verlag:	Grubbe
	Umfang:	238 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2013
	Alter:	
	Reihe:	
Preis:	k. A.	
ISBN:	9783942194105	
Annotation/ Beschreibung	<p>Seit über 20 Jahren gibt es in Weltläden und Supermärkten fair gehandelte Waren. Dass es dabei nicht nur um ein Konzept geht, mit dem man Veränderungen in der Welt bewirken und gerechtere Bedingungen für alle schaffen kann, wird besonders deutlich, wenn man den Menschen begegnet, denen der faire Handel in erster Linie zugutekommt und deren Leben durch Fairtrade-Initiativen neue Perspektiven bekam. Éric St-Pierre bereiste auf den Spuren des Fairtrade 17 Länder und brachte beeindruckende Bilder und persönliche Texte von diesen Reisen mit. Er traf Kunsthandwerkerinnen in Bangladesch, Kaffeebauern in Äthiopien, Baumwollpflanzer in Mali und viele Menschen mehr und vermittelt uns tiefe Einblicke in deren Lebens- und Arbeitsalltag.</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	
	Globale Güterketten	
	Titelzusatz:	weltweite Arbeitsteilung und ungleiche Entwicklung
	Personen:	Fischer, Karin (Hrsg.)
	Verlag:	Promedia
	Umfang:	271 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2010
	Alter:	
	Reihe:	
Preis:	k. A.	
ISBN:	97838533713105	
Annotation/ Beschreibung	<p>Europäische GeographInnen, PolitologInnen und ÖkonomInnen analysieren die aus der dramatischen Zunahme grenzüberschreitender ökonomischer Transaktionen während der letzten Jahrzehnte resultierenden entwicklungs-politischen Konsequenzen. Neben Fragen der Arbeitsbedingungen und Regulierung der sozialen Unternehmensverantwortung beleuchten Fallbeispiele mit historischem und aktuellem Bezug die Kakao- und Schokoladeindustrie, die globalisierte Lachsindustrie, den Zimtsektor Sri Lankas, die Globalisierung der Pharmaindustrie sowie den Textil- und Bekleidungssektor.</p>	
Exemplar	1	


	Verfasser:in:	Philipps, Carolin
	Made in Vietnam	
	Titelzusatz:	
	Personen:	
	Verlag:	Ueberreuter
	Umfang:	139 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2014
	Alter:	Ab 14 Jahren
Reihe:		
Preis:	10,30 €	
ISBN:	9783764170264	
Annotation/ Beschreibung	Die 14-jährige Lan schuffet unter unmenschlichen Bedingungen in einer Fabrik, die Markensportschuhe herstellt. Lan kann nicht kündigen, denn ihre Familie braucht das Geld. Dann kommen ihr aber die Tochter eines deutschen Arbeitsinspektors und der Sohn des Fabrikbesitzers zu Hilfe. Zusammen versuchen sie, die Situation der Arbeiter endlich zu verbessern.	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	
	Markencheck	
	Titelzusatz:	IKEA, Aldi, Apple, ADAC, McDonald's, Ferreo, Coca-Cola, Media Markt, dm, Lidl, adidas, Aral, REWE/EDEKA, TUI, H & M ; das offizielle Buch zur erfolgreichen TV-Sendung
	Personen:	Flintz, Detlef [Hrsg.]
	Verlag:	Redline
	Umfang:	267 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2013
	Alter:	
Reihe:		
Preis:	k. A.	
ISBN:	9783868814859	
Annotation/ Beschreibung	Lieblingsmarken auf dem Prüfstand. Im komplexen Konsumentenalltag helfen Marken bei der Orientierung und beeinflussen maßgeblich die Kaufentscheidungen. Allerdings sagen sie nichts über die wahre Qualität von Unternehmen und deren Produkten aus. Die Reihe Markencheck, die vom WDR für Das Erste realisiert wird, schließt diese Wissenslücke und beantwortet zentrale Fragen wie »Wieso kaufe ich gerade diese Marke?«, »Was bekomme ich dafür?« und »Welche Produktionsbedingungen unterstütze ich damit?«. Die Reihe erreichte in der Spitze über sechs Millionen Zuschauer und ist damit das erfolgreichste Verbraucher-Magazin im Ersten. Insgesamt 15 große Marken - darunter IKEA, Aldi, McDonald's, H&M, Media Markt und Apple - werden in jeweils einer Sendung im Hinblick auf ihr Image, die Qualität und die Umweltverträglichkeit ihrer Produkte unter die Lupe genommen.	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Müller, Wolfgang
	Mingong	
	Titelzusatz:	die Suche nach dem Glück
	Personen:	Matthias Goldmann
	Verlag:	Vice Versa
	Umfang:	173 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2012
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
ISBN:	9783932809705	
Annotation/ Beschreibung	<p>200 Millionen WanderarbeiterInnen sind die MacherInnen des Wirtschaftsbooms in China. Auf der Suche nach einem besseren Leben haben sie ihre ländlichen Herkunftsorte verlassen und sich auf den Weg in die neu entstandenen industriellen Ballungszentren gemacht.</p> <p>Der Fotograf Wolfgang Müller besuchte zwischen 2005 und 2011 wiederholt WanderarbeiterInnen aus verschiedensten Arbeitsbereichen und begleitete sie zwischen Arbeit und privatem Alltag. Auf zahlreichen Reisen entstand so sowohl ein Blick auf die Dimension der Binnenmigration in China als auch eine sehr persönliche Sicht auf ihre jeweiligen Lebenswirklichkeiten, Ziele und Träume.</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Wolf, Susanne
	Nachhaltig leben	
	Titelzusatz:	bewusst kaufen, sinnvoll verwenden, Alternativen zum Wegwerfen
	Personen:	
	Verlag:	VKI
	Umfang:	158 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2013
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	14,90 €
ISBN:	9783990130285	
Annotation/ Beschreibung	<p>Das Vorhaben, durch das eigene Konsumverhalten für eine "bessere" Welt zu sorgen, bleibt oft ein abstraktes Bekenntnis. Das liegt auch daran, dass wirklich kompetente Infos und praktikable Empfehlungen rar sind. Doch es gibt Möglichkeiten, durch bewussten Konsum und Lebensstil einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Das Buch gibt Anregungen für all jene, die ganz individuell zu einem verantwortungsvollen Lebensstil finden wollen.</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Jennings, Helen
	New african fashion	
	Titelzusatz:	
	Personen:	Iké Udé
	Verlag:	Prestel
	Umfang:	239 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2012
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
ISBN:	9783791346960	
Annotation/ Beschreibung	From Africa-inspired to Africa-made, this guide is the first to celebrate a new wave of designers who are appearing on the global stage.	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Brodde, Kirsten	
	Saubere Sachen		
	Titelzusatz:	wie man grüne Mode findet und sich vor Öko-Etikettenschwindel schützt	
	Personen:	Ernst Dahlke	
	Verlag:	Ludwig	
	Umfang:	254 Seiten	
	Sprache:	Deutsch	
	Ausgabe:	Taschenbuch	
	Erschienen:	2012	
	Alter:		
	Reihe:		
	Preis:	k. A.	
ISBN:	9783453280038		
Annotation/ Beschreibung	<p>Kann ein T-Shirt die Welt retten? Das vielleicht nicht, verbessern aber auf jeden Fall. Und wir können dazu beitragen, indem wir bei Herstellern kaufen, die auf sauber und sozialverträglich produzierte Kleidung setzen. Doch wo wird wirklich fair und nachhaltig produziert und wo handelt es sich um Fälschungen, die der bloßen Imageverbesserung dienen?</p> <p>Kirsten Brodde deckt grünen Etikettenschwindel auf und zeigt, wie man saubere Kleidung findet, die zu Recht Laufstege und Läden erobert.</p>		
Exemplar	1		

	Verfasser:in:	Chishti, Rta Kapur
	Sari	
	Titelzusatz:	das schönste Kleid der Welt ; Traditionen, Stoffe, Wickelstile aus Indien
	Personen:	Singh, Martand ; Renuka Kelkar ; Bleike General
	Verlag:	DuMont Buch
	Umfang:	274 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2012
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
	ISBN:	9783832194581
Annotation/ Beschreibung	<p>Dieses Buch liefert einen einzigartigen Überblick zum Thema Sari*: Alles über die Stoffmuster, Wickeltechniken, Herkunftsgebiete und seine Traditionen mit sozialen, kulturellen und ökonomischen Hintergründen. Bundesstaat für Bundesstaat und Ort für Ort dokumentiert dieser prächtige Band das gesamte Spektrum an Webern und Stoffdruckern in jenen 14 Distrikten Indiens, die Saris herstellen. So entfaltet sich vor unseren Augen die erste vollständige Zusammenschau sämtlicher Spielformen des Sari: Designs, Farben, Formate, Formen und Techniken machen die glanzvolle Vielfalt dieses einmaligen Kleidungsstückes aus.</p>	
Exemplar	1	


	Verfasser:in:	Engelhardt, Andreas
	Schwarzbuch Baumwolle	
	Titelzusatz:	was wir wirklich auf der Haut tragen
	Personen:	
	Verlag:	Deuticke
	Umfang:	221 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2012
	Alter:	
	Reihe:	
Preis:	18,40 €	
ISBN:	9783552061972	
Annotation/ Beschreibung	<p>Die Preise für Baumwolle steigen innerhalb weniger Wochen um mehr als das Doppelte. Textilhersteller müssen ihre Produktion aus Kostengründen auf andere Rohstoffe ausrichten. Die Zeit des billigen T-Shirts ist vorbei. Eine Vision? Nein - so geschehen im Jahr 2011, als erstmals eine Verknappung der Baumwolle zu heftigen Turbulenzen auf dem Weltmarkt führte. Solche Ereignisse werden kein Einzelfall bleiben. In diesem aufsehenerregenden Schwarzbuch werden Mechanismen und Hintergründe dieser Entwicklung und deren Auswirkung auf Wirtschaft und Gesellschaft im Zeitalter der Globalisierung beschrieben und spannende Einblicke in die Mechanismen der globalen Textilproduktion gegeben.</p>	
Exemplar	1	


	Verfasser:in:	Burckhardt, Gisela
	Todschick	
	Titelzusatz:	edle Labels, billige Mode - unmenschlich produziert
	Personen:	Swantje Steinbrink
	Verlag:	Heyne
	Umfang:	239 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2014
	Alter:	
Reihe:		
Preis:	13,40 €	
ISBN:	9783453603226	
Annotation/ Beschreibung	<p>Es ist ein verhängnisvoller Irrtum: Wenn wir Markenmode kaufen, glauben wir, der höhere Preis sei durch eine bessere Qualität gerechtfertigt - auch bei den Produktionsbedingungen. Für die Edelmarken sterben doch bestimmt keine Textilarbeiterinnen in Bangladesch ... Falsch! Auch teure Modelabels lassen ihre Ware unter erbärmlichsten Bedingungen fertigen. Hauptsache billig, selbst wenn es Menschenleben kostet. Ein Buch über das dunkle Geheimnis edler Modemarken - Anklage und Hoffnung zugleich, denn wir können die Textilfirmen zu verantwortlichem Handeln zwingen!</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Rivoli, Pietra
	→The← Travels of a T-Shirt in the Global Economy	
	Titelzusatz:	An Economist Examines the Markets, Power, and Politics of World Trade
	Personen:	
	Verlag:	Wiley
	Umfang:	288 Seiten
	Sprache:	Englisch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2009
	Alter:	
Reihe:		
Preis:	k. A.	
ISBN:	9780470287163	
Annotation/ Beschreibung	<p>Aus dem Inhalt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. King Cotton 2. Made in China 3. Trouble at the Border 4. My T-Shirt Finally Encounters a Free Market <p>...</p>	
Exemplar	1	


	Verfasser:in:	Werner-Lobo, Klaus
	Uns gehört die Welt!	
	Titelzusatz:	Macht und Machenschaft der Multis
	Personen:	
	Verlag:	Residenz
	Umfang:	277 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2013
	Alter:	
	Reihe:	
Preis:	10,30 €	
ISBN:	9783423624527	
Annotation/ Beschreibung	<p>Die Globalisierung hat viele reich, doch die Mehrheit der Weltbevölkerung noch ärmer gemacht. Große Konzerne verfolgen vor allem ein Ziel: den maximalen Profit. Menschenwürdige Arbeitsbedingungen, ethische Grundsätze und Umweltschutz werden dem viel zu häufig geopfert. Warum das so ist, ergründet dieses Buch. Es zeigt zugleich, dass keiner von uns machtlos ist. Klaus Werner-Lobo erklärt die Zusammenhänge zwischen der Weltwirtschaft und unserem persönlichen Leben, die Ursachen für Armut, Kinderarbeit und Umweltzerstörung und zeigt, wie jeder Einzelne dem etwas entgegensetzen kann.</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Orsenna, Érik
	Weiße Plantagen	
	Titelzusatz:	eine Reise durch unsere globalisierte Welt
	Personen:	Antoinette Gittinger
	Verlag:	Deutscher Taschenbuch
	Umfang:	288 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2009
	Alter:	
	Reihe:	
Preis:	10,20 €	
ISBN:	9783423345330	
Annotation/ Beschreibung	<p>In einer unnachahmlichen Verbindung aus Poesie, Reportage und Sachkunde bringt der Autor die Mechanismen der Globalisierung am Beispiel der Baumwolle zur Sprache: Vom Lobbyismus der USA zu Museen in Ägypten, ausgetrockneten Seen in Usbekistan, Kleinfarmen und Fazendas in Mali und Brasilien, zu Textilfabriken in China und Frankreich.</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Gronemeyer, Marianne
	Wer arbeitet, sündigt	
	Titelzusatz:	ein Plädoyer für gute Arbeit
	Personen:	
	Verlag:	Primus
	Umfang:	207 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2012
	Alter:	
<p>Annotation/ Beschreibung</p>	Reihe:	
	Preis:	k. A.
	ISBN:	9783863120016
	<p>Die Krankheitssymptome werden unter dem Begriff Burn-out zusammengefasst. Unsere Arbeit macht krank. Aber vielleicht ist Burn-out eine gesunde Reaktion auf unzumutbare Arbeitsanforderungen, ein Protest des Körpers. Belastend ist oft nicht nur das Zuviel an Arbeit, sondern vielleicht mehr noch das unterschwellige Gefühl ihrer Sinnlosigkeit. Mit unseren besten Kräften richten wir mehr Schaden als Nutzen an. Gute Arbeit gibt es nicht mehr, jedenfalls nicht auf dem Markt. Aber Menschen können und wollen gute Arbeit tun. Marianne Gronemeyer hat mit diesem Buch eine provokative Zeitdiagnose und zugleich ein flammendes Plädoyer für gute Arbeit geschrieben.</p>	
	Exemplar	1


	Verfasser:in:	Wiebe, Frank
	Wie fair sind Apple und Co.?	
	Titelzusatz:	50 Weltkonzerne im Ethik-Test
	Personen:	
	Verlag:	Orell Füssli
	Umfang:	262 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2013
	Alter:	
<p>Annotation/ Beschreibung</p>	Reihe:	
	Preis:	k. A.
	ISBN:	9783280054758
	<p>Konsumenten wollen heute wissen, wo ihr Geld schliesslich landet. Vor allem grosse Konzerne reagieren auf Druck der Verbraucher und sehen sich gezwungen, bei Umweltthemen und in sozialen Fragen für Verbesserungen zu sorgen. Frank Wiebe hat sich weltweit bekannte Marken und Konzerne von A wie Adidas bis Z wie Zara vorgenommen und systematisch auf ethische Stärken und Schwächen hin überprüft. So sind 50 ethische Profile entstanden, die Kunden, Investoren und Konkurrenten einen schnellen, aber gut begründeten Überblick darüber geben, wie weit die Unternehmen die selbst gestellten und die von der Öffentlichkeit geforderten Maßstäbe einhalten. Jeder Konzern bekommt eine Bewertung mit bis zu fünf Sternen.</p>	
	Exemplar	1

	Verfasser:in:	
	Recycled	
	Titelzusatz:	Projekte aus Schläuchen, Plastik, Papier, Textilien, Metall und Korken
	Personen:	Uta Donath ; Hauck, Eva ; Claudia Huboi ; Dorothee von Rosenberg
	Verlag:	Haupt
	Umfang:	128 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2010
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
ISBN:	9783258600031	
Annotation/ Beschreibung	25 dekorative und funktionale Wohnobjekte und Accessoires aus Fahrradschläuchen, Papieren, Kunststoffen, Metallen, Textilien und Korken.	
Exemplar	1	


	Verfasser:in:	
	Upcycling mit Nähmarie	
	Titelzusatz:	[über 30 Projekte zur kreativen Wiederverwertung ; aus alt mach neu]
	Personen:	Fröhlich, Heike [Red.]
	Verlag:	Edition Fischer
	Umfang:	128 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2013
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	17,40 €
ISBN:	9783863551483	
Annotation/ Beschreibung	Aus alten Materialien funkelniegelneue Produkte herstellen - das ist nachhaltig, erschwinglich und macht Riesenspaß! Nähmarie erklärt Schritt fuür Schritt, wie einzigartige Accessoires, Schmuckstücke, Geschenke, Kleider, Taschen und Entzückendes fuür Zuhause entstehen. Durch abwechslungsreiche Techniken - es wird genäht, gewebt, gestickt, geklebt, geflochten, gefärbt, gedruckt, gewickelt und gewerkelt - kommt garantiert keine Langeweile auf!	
Exemplar	1	

1. Unterrichtsmaterialien

	Verfasser:in:	
	Blickwechsel	
	Titelzusatz:	Handbuch Globales Lernen
	Personen:	Südwind-Agentur, Wien
	Verlag:	Südwind-Agentur
	Umfang:	121 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Spiralbindung
	Erschienen:	2011
	Alter:	
Annotation/ Beschreibung	Reihe:	
	Preis:	k. A.
Exemplar	ISBN:	k. A.
	Aus dem Inhalt:	
	- Globalisierung	
	- Kooperation und Konkurrenz	
	- Grenzen	
	- Bedürfnisse und Lebensstile	
	- Medien und Medienkonsum in einer globalisierten Welt	
	- Bildung	

	Verfasser:in:	Entwicklungspolitisches Bildungs- und Informationszentrum, Berlin
	Mode und Textil	
	Titelzusatz:	Unterrichtsmaterialien für die Ausbildung im Einzelhandel mit dem Schwerpunkt Textilien ; Unterrichtsvorschläge zu den Themen: Textile Wertschöpfungskette, Jeans, Baumwolle, soziale Verantwortung und Zertifizierung
	Personen:	Schepp, Sabine
	Verlag:	Epiz
	Umfang:	82 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Spiralbindung
	Erschienen:	2012
	Alter:	
Annotation/ Beschreibung	Reihe:	
	Preis:	k. A.
Exemplar	ISBN:	k. A.
	Die Reihe G+ bietet Unterrichtsmaterialien für die berufliche Bildung, die motivieren soll, sich mit Globalisierung konstruktiv auseinander zu setzen, komplexe Prozesse wie Wertschöpfungsketten und Migration zu verstehen, und diese im Berufsleben positiv zu gestalten.	


	Verfasser:in:	Südwind-Agentur, Wien
	Globales Lernen unterrichten	
	Titelzusatz:	Erfahrungen und Unterrichtsbeispiele aus dem Global Curriculum Projekt ; global curriculum project
	Personen:	
	Verlag:	Südwind-Agentur
	Umfang:	155 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Spiralbindung
	Erschienen:	2012
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
	ISBN:	9783950318296
Annotation/ Beschreibung	<p>Das neue Bildungsmaterial „Globales lernen unterrichten“ enthält 26 Unterrichtsvorschläge, wie Globales Lernen in verschiedenen Unterrichtsfächern, vor allem aber auch Fächer verbindend, umgesetzt werden kann. Zusätzlich enthalten sind eine Einführung in das Konzept des Globalen Lernens sowie kommentierte Lehrplanbezüge für die einzelnen Unterrichtsfächer. Ein paar Beispiele für Unterrichtsvorschläge: „Per Mausclick zwischen Wien und São Paulo“ enthält eine Fotoserie zum Schulalltag in Brasilien und im GWK-Unterricht verwendet werden. Ein umfangreicher Stationenbetrieb zum Thema „Ernährung und Landwirtschaft“ steht für den BUK-Unterricht zur Verfügung. Und „Zeitlos berühmt“ ist ein Ratespiel zu historischen Persönlichkeiten für den Unterricht in GSK/Politische Bildung. Alter: 12-14 Jahre sowie 14-18 Jahre</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	
	Kita global. Das Praxisbuch	
	Titelzusatz:	Ideenschatz zum Globalen Lernen für die pädagogische Bildungsarbeit im Kindergarten und in der ersten Schulzeit ; kompetenzorientierte Didaktik
	Personen:	Welthaus Bielefeld ; Fries, Dani
	Verlag:	Welthaus
	Umfang:	101 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Loseblattsammlung in Mappe
	Erschienen:	2010
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
	ISBN:	9783934645301
Annotation/ Beschreibung	<p>Im Kindergarten toben Johanna und Mahmut gern mit Lukas und Chiara. Und Pedros liebste Spielgefährtin heißt Serap. Im Kindergarten zeigt sich: die Welt der Kinder kennt keine kulturellen Schranken. In ihrer Welt wird Vielfalt wie selbstverständlich gelebt. Das ist eine große Chance für die Integration und für das globale Lernen, das die vorliegende Handreichung "Kita Global. Das Praxisbuch." mit praxisnahen Tipps für Erzieherinnen und Erzieher unterstützen möchte.</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Südwind-Agentur, Wien
	Nachhaltige Mode: Handbuch für LehrerInnen	
	Titelzusatz:	Mein Design. Meine Verantwortung
	Personen:	Berghammer, Doris
	Verlag:	Südwind-Agentur
	Umfang:	212 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Taschenbuch
	Erschienen:	2010
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
ISBN:	k. A.	
Annotation/ Beschreibung	<p>Dieses Handbuch soll Sie anregen, Themen der sozialen Verantwortung in den Unterricht zu verankern. Es werden Alternativen aufgezeigt, gemeinsam neue Möglichkeiten einer fair gehandelten und ökologisch hergestellten trendigen Mode zu entwickeln.</p> <p>Die sechs Kapitel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design, - Business, - Marketing, - Interdisziplinäre Methoden, - Interaktive Methoden, - Institutionelle Methoden 	
Exemplar	1	


	Verfasser:in:	Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur, Wien
	→Die→ Welt entdecken, erfahren, verstehen	
	Titelzusatz:	globales Lernen ; Methoden für den Unterricht (Sekundarstufe I)
	Personen:	Thaler, Karin
	Verlag:	Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur, Wien
	Umfang:	179 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Spiralbindung
	Erschienen:	2011
	Alter:	
	Reihe:	
	Preis:	k. A.
ISBN:	k. A.	
Annotation/ Beschreibung	<p>Neben einer theoretischen Einführung zu Globalisierung, Bildung und Didaktik bietet diese Mappe Anregungen, wie GLOBALES LERNEN im schulischen Alltag konkret umgesetzt werden kann. Dabei werden beispielhaft die Themen Arbeit, Armut, Ernährung, Gewalt und Konfliktlösung aufgegriffen und methodische Impulse für den Unterricht in der Sekundarstufe I vorgestellt. Mit vielen ansprechenden Arbeitsblättern, einem Quiz, einer Reisbildkartei, einem Kakaodomino und zwei Activity-Spielen.</p>	
Exemplar	1	

2. DVDs

	Weggeworfen - Trashed	
	Zusatz:	
Verlag:		
Sprache:	Deutsch	
Ausgabe:	1 DVD	
Erschienen:	2012	
Alter:		
Preis:		
EAN:	4041658228367	
Annotation/ Beschreibung	<p>Öko-Doku, die das weltweite Problem des Mülls beleuchtet und dabei auch einen Ausblick auf Lösungsmöglichkeiten bietet.</p> <p>Der Schauspieler Jeremy Irons begibt sich auf eine Reise um die Welt, um den Auswirkungen unseres Umgangs mit Müll nachzuspüren. Die Verseuchung der Umwelt durch Müllhalden und Müllverbrennung wird dabei ebenso aufgezeigt wie die Konsequenzen des Plastikmülls für die Nahrungskette in den Ozeanen. Neben den bedrückenden Beispielen, die die Globalität des Müllproblems illustrieren, findet Irons aber auch vielversprechende Ansätze für eine Lösung, etwa in San Francisco.</p>	
1 Exemplar	1	

3. Kinderbücher

	Verfasser:in:	Sigg, Stephan
	Emmas faire FashionShow	
Titelzusatz:		
Personen:		
Verlag:	MVG	
Umfang:	94 Seiten	
Sprache:	Deutsch	
Ausgabe:	Taschenbuch	
Erschienen:	2013	
Alter:	Ab 09 Jahren	
Reihe:		
Preis:	k. A.	
ISBN:	9783889163110	
Annotation/ Beschreibung	<p>Auch Mode sollte fair gehandelt sein, denkt sich Emma und hat eine Idee: Sie möchte Fairtrade-Mode in ihrem Laden anbieten. Ihre alte Schulfreundin Rita, eine angesagte Modedesignerin aus Mailand, soll dafür Kleidungsstücke entwerfen. Doch der Ausflug nach Mailand, den Emma und Natascha unternehmen, entpuppt sich als Reinfall ...</p>	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Prader, Birgit
	→Das→ himmelblaue T-Shirt ... und wie es entsteht	
	Titelzusatz:	
	Personen:	Birgit Antoni
	Verlag:	Betz
	Umfang:	27 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2009
	Alter:	Ab 04 Jahren
	Reihe:	
Preis:	k. A.	
ISBN:	9783219114140	
Annotation/ Beschreibung	Zuerst ist es nur ein Baumwollpflänzchen, nach und nach wird die Baumwollpflanze zu einem T-Shirt, das von Indien bis nach Europa reist. Es erzählt von der Bedeutung fairen Handels - und wieso es leider noch lange nicht üblich ist, dass Umwelt und Arbeiter gut behandelt werden.	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Rabinovici, Doron
	→Das→ Jooloomooloo	
	Titelzusatz:	(Tschululumulu)
	Personen:	Christina Gschwantner
	Verlag:	Edition Jooloomooloo
	Umfang:	15 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2008
	Alter:	Ab 04 Jahren
	Reihe:	
Preis:	k. A.	
ISBN:	9783200012318	
Annotation/ Beschreibung	Tschululumulu; weltweit verbreitet. Ursprüngl. Herkunft: Dort, wo Baumwolle blüht, Tropfen- Subtropen. Lebt vom Riechen und Anschmiegen und wird nur von Kindern gesehen.	
Exemplar	1	

	Verfasser:in:	Victor, Sylvain
	↳Das↳ rote Trikot	
	Titelzusatz:	eine afrikanische Reise
	Personen:	Catherine Cornet
	Verlag:	Aladin
	Umfang:	42 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Hardcover
	Erschienen:	2013
	Alter:	Ab 04 Jahren
	Reihe:	
	Preis:	13,30 €
ISBN:	9783848900091	
Annotation/ Beschreibung	<p>Wer hätte gedacht, wie viele Leben ein kleines Stück Stoff bereichern kann? Ein rotes Fußballtrikot wird auf eine ungewöhnliche Reise geschickt und erlebt in den Händen seiner Besitzer die aufregendsten Abenteuer.</p> <p>Sylvain Victor erzählt die abenteuerliche Reise eines T-Shirts von Europa nach Afrika und zurück ein Globalisierungsbilderbuch ohne mahnenden Zeigefinger!</p>	
Exemplar	1	