

Themenpaket
Neue Medien



Stadt **GRAZ** Bibliothek

8020 Graz, Andrägassee 13
Tel.: 0316/872-800
und 0316/872-4992
Fax: 0316/872-4969
stadtbibliothek@stadt.graz.at

www.stadtbibliothek.graz.at

Dieses Themenpaket enthält für Kinder und Jugendliche zahlreiche Medien zu den Thema „Multimedia“.

Aus dem Inhalt:

- Computer und Internet
- Drucktechniken, Buchbinderei
- Buch- bzw. Zeitungserstellung
- Fernsehen, Filme und Kino
- Fotografie
- Radio und Rundfunk
- Hörspiel
- Telefon und Handy

Zielgruppe: Kinder von 8 bis 12 Jahren

Leihfrist: 6 Wochen

Inhalt:

Dieses Themenpaket enthält insgesamt 44 Medien

Bücher	42 + 2 CDs und 1 e CD-ROM
DVDs	1
DVD-ROM	1

Stand: Jänner 2009

Bearb: Rechberger Heike

Da wir mit unseren Themenpaketen Ihren pädagogischen Interessen und Bedürfnissen gerecht werden möchten, stehen wir Ihnen für Rückfragen, Anfragen, Verbesserungsvorschläge, Anregungen und Anschaffungswünsche gerne zur Verfügung.

Kontakt:

Hauptbibliothek Zanklhof

Belgiergasse/Feuerbachgasse
8020 Graz

Telefon: 0316/872 4992 oder 872 800

Fax: 0316/872 4969

E-mail: stadtbibliothek.themenpakete@stadt.graz.at

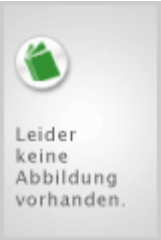
Internet: www.stadtbibliothek.graz.at


Inhaltsverzeichnis:

1. Computer und Internet.....	5
Go Cyberspace!.....	5
Computer und Roboter.....	5
Computer-ABC.....	6
Mein erstes Buch vom Computer.....	6
Das Internet.....	7
Computer.....	7
Das Internet.....	8
Deine eigene Homepage in 60 Minuten!.....	8
Mein Computer.....	9
2. Drucktechniken, Buchbinderei und Buch- bzw. Zeitungserstellung ...	10
Kinder- und Jugendbuch schreiben und veröffentlichen.....	10
Jasper lädt ein.....	10
Drucken mit Kindern.....	11
Von Blättern zu Büchern.....	11
Dein Papierbuch.....	12
Zeitung machen.....	12
Vom Büchermachen.....	13
Bücher binden und gestalten.....	13
3. Fernsehen, Filme und Kino	14
Mach's noch einmal, Charlie!.....	14
Fernsehen.....	14
Wer macht was bei Radio und Fernsehen.....	15
Klappe, Ton und Kamera läuft!.....	15
Fernsehen.....	16
Medien & Kommunikation.....	16
Kino.....	17
Der TV-Gucki.....	17
Die Tagesschau erklärt die Welt.....	18
Kino.....	18
4. Fotografie.....	19
Cooler Digitalfotos.....	19
Fotografie.....	19
Fotografie.....	20
Fotografie.....	20
Klappe, Ton und Kamera läuft!.....	21
5. Radio, Rundfunk und Hörspiel	22
Radio.....	22
Senden und empfangen.....	22


Hörspiele selber machen.....	22
Ton ab!	23
Voll auf Sendung	23
6. Telefon und Handy	24
Handy.....	24
7. Lehrermaterialien.....	25
Internet für Kinder.....	25
Fernsehen? Weniger ist mehr!	25
8. Multimedia	26
Medien & Kommunikation	26
Voll geblickt!.....	26
Multimedia und virtuelle Welten.....	27
Roboter.....	27
9. CDs und DVD-ROMs	28
Aus Holz wird Papier	28
Leben im Weltall - Elektronik und Bild.....	28


1. Computer und Internet


 <p>Leider keine Abbildung vorhanden.</p>	Verfasser:	Buhre, Werner; Zoubek, Dieter
	Go Cyberspace!	
	Titelzusatz:	Dein Wegweiser durchs Internet
	Personen:	
	Verlag:	Ueberreuter
	Umfang:	139 Seiten + 1 CD-ROM
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	1999
	Alter:	Ab 10 Jahren
	1. Reihe:	
	Preis:	14,90 €
ISBN:	3-8000-1490-4	
Annotation/ Beschreibung	<p>"Go Cyberspace!" enthält alles Wissenswerte, um in die meisten Winkel des Internet reisen zu können, in einer Plauderrunde mitzutratschen oder eine eMail zu versenden. Daneben gibt es noch viel Interessantes und Hintergründiges sowie technische Informationen für alle jene, die es ganz genau wissen wollen. Klar, dass auch das Fachchinesisch erklärt wird. Zudem finden junge Cybernauten jede Menge coole Internet-Adressen. Hinweise für Eltern und Lehrer zeigen auf, wie das Surfverhalten in sinnvolle und kostengünstige Bahnen gelenkt werden kann. Die beigelegte CD-ROM enthält den Text, die neuesten Netzbrowser, Software für die Erstellung einer eigenen Homepage, 30 Tage kostenlosen Zugang zum Internet und vieles mehr. Die CD-ROM eignet sich für alle PCs mit CD-ROM Laufwerk und den Betriebssystemen Windows 3.1/95/98 und Windows NT.</p>	
1 Exemplar		


	Computer und Roboter	
	Personen:	Peter, Clausen (Verf.); Knappe, Joachim (Ill.)
	Verlag:	Tessloff
	Umfang:	48 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	1999
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	Was ist Was., Band 37
Preis:	10,30 €	
ISBN:	3-7886-0277-5	
Annotation/ Beschreibung	<p>Computer durchdringen in immer stärkerem Maß unser Leben, verändern den Alltag und revolutionieren die Arbeitswelt. Und Roboter - Computer mit Sinnesorganen und Gliedern - schweißen nicht nur Autos zusammen, sondern unterstützen Ärzte bei Operationen oder erforschen fremde Himmelskörper. Der Computerexperte Peter Clausen beschreibt, wie das Computerzeitalter entstand, wie Computer und Roboter funktionieren und wo sie eingesetzt werden.</p>	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Gayer, Renate
	Computer-ABC	
	Titelzusatz:	Sehen - schreiben - anwenden
	Personen:	
	Verlag:	Winklers Verlag
	Umfang:	120 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Kartoniert/broschiert
	Erschienen:	2005
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	
Preis:	17,50 €	
ISBN:	3-8045-7164-6	
Annotation/ Beschreibung		
1 Exemplar		


	Verfasser:	Golluch-Buberl, Norbert
	Mein erstes Buch vom Computer	
	Titelzusatz:	
	Personen:	Tust, Dorohea (Ill.)
	Verlag:	Betz Annette
	Umfang:	32 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2007
	Alter:	Ab 4 Jahren
	1. Reihe:	
Preis:	12,95 €	
ISBN:	3-219-11299-4	
Annotation/ Beschreibung	<p>Wie funktionieren Computer, Drucker, Handys, Palms, USB- Sticks, I-Pods und all die anderen Dinge, die man jeden Tag verwendet? Wo landen die E-Mails nach dem Schreiben und wie ist das mit dem Surfen im Internet? Kann man im Computer auch Fernsehen? Viele Informationen rund um den Computer - kindgerecht und kompakt verpackt in eine Geschichte.</p>	
1 Exemplar		

	Das Internet	
	Titelzusatz:	Surfen im Computernetz
	Personen:	Knauer, Ulrich;(Ill.) Hafkemeier, Christof (Verf.)
	Verlag:	Tessloff
	Umfang:	64 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	1997
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	Was ist was Special
	Preis:	10,30 €
ISBN:	3-7886-0822-6	
Annotation/ Beschreibung	Surfen im Internet, davon hört man heute überall. Hier wird erklärt, was das Internet eigentlich ist, wie es entstand, was es für Möglichkeiten bereithält und wie es technisch funktioniert.	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Hansch, Susanne
	Computer	
	Titelzusatz:	Vom Abakus zum Internet
	Personen:	Grothues, Angelika (Ill.)
	Verlag:	Kinderleicht Wissen Vlg
	Umfang:	32 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Geheftet
	Erschienen:	2007
	Alter:	Ab 5 Jahren
	1. Reihe:	Benny Blu, Band 222
Preis:	2,10 €	
ISBN:	3-86751-019-9	
Annotation/ Beschreibung	EMail, Bildschirm, Tastatur Mittlerweile nutzen Kinder den Computer fast täglich. Benny Blu erklärt die Technik, die dahinter steckt: Seit wann gibt es Computer? Was sind Hardware und Software? Was ist das WWW? Und was macht ein Wurm im Computer	
1 Exemplar		


	Das Internet	
	Titelzusatz:	
	Personen:	Emmert, Anne (Übers.); Grant, Donald (Ill.)
	Verlag:	Bibliographisches Institut, Mannheim
	Umfang:	24 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	1999
	Alter:	Ab 3 Jahren
	1. Reihe:	Meyers kleine Kinderbibliothek, Band 61
Preis:	8,20 €	
ISBN:	3-411-09831-7	
Annotation/ Beschreibung	<p>Durch spannende Effekte vermittelt die Bilderbuchreihe "Meyers kleine Kinderbibliothek" erstes Sachwissen für Kinder ab 3 Jahren. Transparente Folien zeigen beim Umblättern das Innenleben von Dingen, machen Verdecktes sichtbar oder veranschaulichen Veränderungen. Surfen im Internet - wie das funktioniert, erklärt dieser Band der spannenden Sachbilderbuchreihe. Auf kindgerechte und anschauliche Weise wird das Prinzip des Internets als riesige Bücherei erklärt.</p>	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Kienitz, Günter W.
	Deine eigene Homepage in 60 Minuten!	
	Titelzusatz:	Schritt für Schritt, kinderleicht
	Personen:	
	Verlag:	Moses Kinderbuchverlag
	Umfang:	96 Seiten , 1 CD-ROM
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	gebunden
	Erschienen:	2002
	Alter:	Ab 12 Jahren
1. Reihe:		
Preis:	15,40 €	
ISBN:	3-89777-047-4	
Annotation/ Beschreibung	<p>Easy-way zur eigenen Homepage Internet- Guide- Autor Günter Kienitz erklärt wie's geht: Komplet in Farbe, mit anschaulichen Schritt- für- Schritt- Anleitungen und zahlreichen Screenshots bringt dieser einzigartige Ratgeber schon nach einer Stunde tolle Ergebnisse - garantiert. Alles, was an Software gebraucht wird, gibt's auf der beiliegenden CD- Rom!</p>	
1 Exemplar		


	Mein Computer		
	Titelzusatz:		
	Personen:	Wilhelm, Andreas (Autor); Metzger, Wolfgang (Ill.)	
	Verlag:		
	Umfang:	16 Seiten	
	Sprache:	Deutsch	
	Ausgabe:	Kartoniert/ broschiert	
	Erschienen:	2006	
	Alter:	Ab 5 Jahren	
	1. Reihe:	Wieso? Weshalb? Warum?, Band 17	
Preis:	13,40 €		
ISBN:	3-473-33296-8		
Annotation/ Beschreibung	<p>Was ist ein Computer? Wie wird er bedient? Wozu brauchen wir das Internet, wie verschickt man eine E-Mail? Wer kann diese komplexen Fragen Fünfjährigen verständlich und interessant beantworten? Da müssen auch viele Erwachsene passen. In dieser spannenden Einführung erschließt sich die Welt des Computers einleuchtend und ganz spielerisch, unter anderem mit Hilfe der pfiffigen Maus Pixel und mit vielen Klappen zum Öffnen</p>		
1 Exemplar			


2. Drucktechniken, Buchbinderei und Buch- bzw. Zeitungserstellung

	Verfasser:	Boje, Kirsten
	Kinder- und Jugendbuch schreiben und veröffentlichen	
	Titelzusatz:	
	Personen:	Brosche, Heidemarie
	Verlag:	Autorenhaus Verlag
	Umfang:	220 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Kartoniert/broschiert
	Erschienen:	2006
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	
	Preis:	17,30 €
	ISBN:	3-86671-012-7
Annotation/ Beschreibung	.	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Bertelsen, Martin; Kozok, Martin
	Jasper lädt ein	
	Titelzusatz:	Ein Vorlese-Druckbuch
	Personen:	
	Verlag:	Lappan Verlag
	Umfang:	40 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2008
	Alter:	Ab 4 Jahren
	1. Reihe:	
	Preis:	13,40 €
	ISBN:	3-8303-1134-6
Annotation/ Beschreibung	<p>Jasper lernt einen kleinen Jungen kennen, der ganz allein ist. Deshalb wird Jasper aktiv. Um zu helfen, muss er all seine Freunde erreichen. Wie er das schafft, hat Jasper schnell raus: Er lernt verschiedene Drucktechniken kennen und druckt Plakate, Handzettel und vieles mehr. Jasper bringt nicht nur seine Freunde zusammen, sondern lädt auch Leser, Vorleser und Zuhörer ein, mit zu drucken:</p> <p>Mit wertvollen Anregungen, nützlichen Tipps und praktischen Werkzeugen wie z. B. der Schraffur-Unterlage auf dem Titel und einer Muster-Schablone. So können kleine Mitmacher ganz großen Spaß mit Jasper haben.</p>	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Friedrich, Astrid
	Drucken mit Kindern	
	Titelzusatz:	
	Personen:	
	Verlag:	Buchverlag Kempen
	Umfang:	60 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Geheftet
	Erschienen:	2004
	Alter:	
	1. Reihe:	
Preis:	18,40 €	
ISBN:	3-932519-69-8	
Annotation/ Beschreibung	<p>Die in der Praxis erprobten Drucktechniken sind preiswert und ohne technischen Aufwand auch im Klassenraum mit 30 SchülerInnen durchführbar. Dabei ist Drucken keine "schwarze" Angelegenheit, sondern bringt Farbe ins Klassenzimmer. Für die SchülerInnen bietet die Druckwerkstatt leicht verständliche Arbeitskarten, mit denen sie selbstständig und eigenverantwortlich ohne Hilfe des Lehrers arbeiten können. Der Lehrer findet neben praktischen Tipps und Tricks zur Organisation der Druckwerkstatt auch Adressen und Informationen zur Materialbeschaffung, Hinweise zu fächerübergreifenden Einsatzmöglichkeiten, Themenvorschläge und Anregungen zur Leistungsbewertung</p>	
1 Exemplar		

	Verfasser:	Matthey, Christoph
	Von Blättern zu Büchern	
	Titelzusatz:	Buchbinden können
	Personen:	
	Verlag:	Verlag An der Ruhr
	Umfang:	50 Blätter
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Ordner mit Einlageblättern
	Erschienen:	2006
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	
Preis:	16,45 €	
ISBN:	3-8346-0079-2	
Annotation/ Beschreibung	<p>Wer sich viel Mühe mit seiner Arbeit gemacht hat, möchte seine Ergebnisse auch entsprechend präsentieren und aufbewahren können! Egal ob Portfolios, Gemeinschaftsprojekte oder in der Klasse gesammelte Arbeitsergebnisse - mit diesem Buchbinde-Projekt können Ihre Schüler Schritt für Schritt ihr eigenes unverwechselbares Buch für ihre Arbeiten erstellen. Gleichzeitig erfahren die Kinder, dass ihre Arbeit zählt und ernst genommen wird.</p>	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Schachtner, Sabine; Commandeur, Beatrix
	Dein Papierbuch	
	Titelzusatz:	Entdecken, Begreifen, Selber machen
	Personen:	Bauer, Mirja (Ill.)
	Verlag:	Bachem J.P. Verlag
	Umfang:	60 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Kartoniert/broschiert
	Erschienen:	2006
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	
Preis:	10,30 €	
ISBN:	3-7616-2002-0	
Annotation/ Beschreibung	<p>Unser heutiger Alltag ohne Papier - das ist kaum vorstellbar: kein Buch, kein Toilettenpapier, keine Schachtel für Cornflakes, keine Kinokarte, kein Geldschein ... Doch was genau hat es mit Papier eigentlich auf sich? Wer hat es erfunden? Wie wurde es früher hergestellt und wie sieht es in einer modernen Papierfabrik aus? Was ist Recyclingpapier? Und wofür genau wird Papier heute gebraucht?</p> <p>Das reich bebilderte Buch gibt Kindern und Jugendlichen Antworten auf diese und viele andere Fragen. Und für alle, die selbst ausprobieren möchten, was man mit Papier alles machen kann, hält es tolle Bastelideen bereit: von Papierschöpfen bis Origami, mit kinderleichten Schritt-für-Schritt- Anleitungen.</p>	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Schinke, Jan Ch.; Wimmer, Susi
	Zeitung machen	
	Titelzusatz:	Handbuch für junge Redakteure
	Personen:	
	Verlag:	Uni-Edition
	Umfang:	125 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Kartoniert/broschiert
	Erschienen:	
	Alter:	Ab 12 Jahren
	1. Reihe:	
Preis:	12,90 €	
ISBN:	3-937151-18-4	
Annotation/ Beschreibung	<p>Zeitung machen macht Spaß! Aber wie findet man Themen für die Zeitung? Wie schreibt man spannende Texte? Wie finanziert sich die Zeitung und was steht im Presserecht? Die Autoren Jan Christian Schinke und Susi Wimmer schildern ausführlich die verschiedenen Stationen der Redaktionsarbeit: Von der Themen- und Textsuche bis zum Schreiben und Redigieren über Gestalten.</p> <p>Kurz: Zeitung machen ist das Handbuch für alle, die eine Redaktion gründen wollen und noch ein paar hilfreiche Tipps benötigen.</p> <p>„Dieses Buch legt den Grundstein der journalistischen Arbeit und hilft Nachwuchsjournalisten mit hilfreichen Tipps und Ideen“ Jugendpresse Deutschland e.V.</p>	
1 Exemplar		

	Verfasser:	Sulzenbacher, Gudrun
	Vom Büchermachen	
	Titelzusatz:	Wie Ötzi ins Buch kam
	Personen:	Surrey, Detlef
	Verlag:	Folio Verlag
	Umfang:	64 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2006
	Alter:	Ab 10 Jahren
	1. Reihe:	
	Preis:	15,80 €
ISBN:	3-85256-321-6	
Annotation/ Beschreibung	Wie ein modernes Bildsachbuch entsteht und unter die Leute kommt.	
1 Exemplar		

	Verfasser:	Zibell, Marlies
	Bücher binden und gestalten	
	Titelzusatz:	
	Personen:	
	Verlag:	Urania Verlag
	Umfang:	64 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2001
	Alter:	
	1. Reihe:	Urania im Kreuz Verlag
	Preis:	12,90 €
ISBN:	3-332-01210-X	
Annotation/ Beschreibung	Ein Buch rund ums Buch, das den Leser in die Geheimnisse eines ehrwürdigen Handwerks einführt - vom richtigen Zuschnitt, über Klebebindung oder Fadenheftung bis zur Auswahl der Vorsatzpapiere und Einbandgestaltung. Vorgestellt werden geschlossene wie offene Buchformen. Buchbinden: ein attraktives Hobby, das keiner speziellen Werkstatt bedarf.	
1 Exemplar		


3. Fernsehen, Filme und Kino


	Verfasser:	Binotto, Thomas
	Mach's noch einmal, Charlie!	
	Titelzusatz:	100 Filme für Kinofans (und alle, die es werden wollen)
	Personen:	
	Verlag:	Bloomsbury Kinderbuch
	Umfang:	323 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2007
	Alter:	Ab 10 Jahren
	1. Reihe:	Bloomsbury Kinder- und Jugendbücher
Preis:	17,40 €	
ISBN:	3-8270-5165-7	
Annotation/ Beschreibung	Endlich ein Kanon, der Spaß macht: 100 tolle Kinofilme zum Schmöckern, spannende Blicke hinter die Kulissen der Traumfabrik - und ganz nebenbei eine Filmgeschichte in Filmgeschichten. Beschreibung	
1 Exemplar		

	Fernsehen	
	Titelzusatz:	
	Personen:	Heinzlmann, Herbert (Verf.); Knappe, Joachim (Ill.)
	Verlag:	Tessloff
	Umfang:	48 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2001
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	Was ist Was., Band 112
	Preis:	10,30 €
ISBN:	3-7886-0675-4	
Annotation/ Beschreibung	Das Fernsehen ist heute ein ganz selbstverständlicher Begleiter unseres Alltags - und hat dabei nichts von seiner Anziehungskraft verloren. Wie kommt ein Bild auf den Fernsehschirm? Wer bestimmt das Programm? Wie wird man Nebendarsteller in einer Serie? Kompetent führt der Medienpädagoge und Fachjournalist Herbert Heinzlmann durch die Geschichte des Fernsehens, erklärt anschaulich die technischen Grundlagen und führt in die verschiedenen Sendeformate ein. Er erzählt vom spannenden Alltag am Set einer TV-Produktion und schildert, wie Nachrichtensendungen vorbereitet werden. Der Autor beschreibt zukünftige Entwicklungen, sensibilisiert aber auch für Kritikpunkte an unserem beliebten Unterhaltungsmedium.	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Golluch, Norbert
	Wer macht was bei Radio und Fernsehen	
	Titelzusatz:	
	Personen:	Tust, Dorothea (Ill.)
	Verlag:	Betz Annette
	Umfang:	32 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2005
	Alter:	Ab 5 Jahren
Annotation/ Beschreibung	1. Reihe:	
	Preis:	12,95 €
	ISBN:	3-219-11239-0
2 Exemplare		

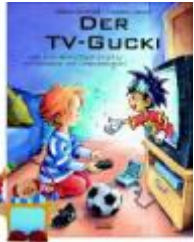
Norbert Golluch: Norbert Golluch: Geboren 1949 in Hiltrup/Münster. Etliche Jahre als Grundschullehrer tätig, danach Redakteur der Zeitschrift "Pardon" und Verlagslektor. Seit 1985 freier Autor.


	Klappe, Ton und Kamera läuft!	
	Titelzusatz:	So wird Fernsehen gemacht; Foto-Sachgeschichten
	Personen:	
	Verlag:	Velber Im Oz Verlag GmbH
	Umfang:	45 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2008
	Alter:	Ab 5 Jahren
	1. Reihe:	Schauen und Staunen 14
Annotation/ Beschreibung	Preis:	10,30 €
	ISBN:	3-86613-563-7
	<p>Wie werden Nachrichten gemacht? Wie kommen Tiere in den Fernseher? Wie entsteht die Wetterkarte? Und der gute Ton? Warum sind Kabelträger unsichtbar? Woher wissen die Sprecher, was sie sagen sollen? Die Foto-Sachgeschichten blicken hinter die Kulissen. Eine faszinierende Welt tut sich auf. Wer hätte gedacht, dass so viele Leute im Einsatz sind, um Fernsehen zu machen!</p>	
1 Exemplar		

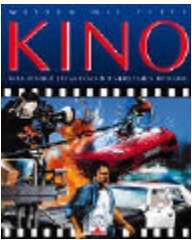
	Verfasser:	Koch, Lukas; Fischer, Birgit
	Fernsehen	
	Titelzusatz:	- Filmen, senden, gucken. Filmen, senden, gucken. Das Kindersachbuch
	Personen:	Fettkenheuer, Ralf (Ill.)
	Verlag:	Kinderleicht Wissen Vlg.
	Umfang:	36 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Geheftet
	Erschienen:	2005
	Alter:	Ab 5 Jahren
	1. Reihe:	Benny Blu, Band 163
Preis:	2,10 €	
ISBN:	3-86570-008-X	
Annotation/ Beschreibung	Spannendes zur Flimmerkiste Benny Blu entdeckt mit dir das Fernsehen. Wie kommt das Bild in den Fernseher? Wer arbeitet fürs Fernsehen? Und was ist eine Live-Übertragung?	
1 Exemplar		

	Verfasser:	Platt, Richard
	Medien & Kommunikation	
	Titelzusatz:	Geschichte, Technik, Stars
	Verlag:	Gerstenberg
	Umfang:	64 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	1992
	Alter:	Ab 10 Jahren
	1. Reihe:	Sehen. Staunen. Wissen
Preis:	13,30 €	
ISBN:	3-8067-4432-7	
Annotation/ Beschreibung	Von den Hieroglyphen bis zu den Technologien der Zukunft. Diese kleine Kulturgeschichte der Medien und Kommunikation zeigt die Entwicklung des Informationsaustauschs von einfachen Rauchsignalen über die Computerkommunikation bis hin zum Internet. Die ersten Alphabete und die ersten gedruckten Bücher werden ebenso vorgestellt wie die modernsten Möglichkeiten, alte Werke digital zu speichern, um sie auf dem Bildschirm betrachten zu können. Die Bedeutung der Werbung, aber auch der gesellschaftliche Einfluss der unterschiedlichsten Medien wird genauer untersucht. Ebenso lernt der Leser, wie virtuelle Realitäten hergestellt werden und wie man im Internet »chattet«. Portraits	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Reiter, Sonja
	Kino	
	Titelzusatz:	Wie die Bilder laufen lernen
	Personen:	Ring, Martin (Ill.)
	Verlag:	Kinderleicht Wissen Vlg
	Umfang:	28 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Geheftet
	Erschienen:	2004
	Alter:	Ab 6 Jahren
	1. Reihe:	Benny Blu, Band 117
Preis:	2,10 €	
ISBN:	3-937810-34-X	
Annotation/ Beschreibung	<p>Bewegte Bilder in Großformat Benny Blu erforscht mit dir, was hinter den Kulissen eines Kinos passiert. Er zeigt dir, was zur Filmvorführung nötig ist und wie Popcorn gemacht wird.</p>	
1 Exemplar		

	Verfasser:	Spathelf, Bärbel
	Der TV-Gucki	
	Titelzusatz:	oder Über den richtigen Umgang mit Fernsehen und Computerspielen
	Personen:	Szeny, Susanne (Ill.)
	Verlag:	Albarellio Verlag GmbH
	Umfang:	32 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2005
	Alter:	Ab 4 Jahren
	1. Reihe:	
Preis:	14,10 €	
ISBN:	3-86559-007-1	
Annotation/ Beschreibung	<p>Philip schaut viel fern und spielt Computerspiele. Er ist gar nicht mehr so gut in Form wie früher, zieht sich von seinem Sportverein zurück und streitet sich mit seinen Freunden. Da erscheint eine Figur aus der Flimmerwelt hinter der Mattscheibe ganz lebendig auf seinem Schreibtisch: der TV-Gucki! Gucki tröstet Philip damit, dass er im Computerspiel der Beste ist und dass die Welt hinter der Mattscheibe ja viel schöner ist als das wirkliche Leben. Schon bald aber merkt Philip, dass Gucki und seine Welt doch nicht so wichtig sind wie echte Freunde. Zusammen mit seiner Mutter und seinen Schwestern wird nun ein Fernsehplan entwickelt, der regelt, dass jedes Kind täglich nur eine Sendung sehen oder ein Computerspiel spielen darf. Von nun an spielt Philip wieder jeden Tag mit seinen Freunden und der Gucki wird richtig neidisch, weil Philip so viel Spaß und so viele nette Freunde hat!</p>	
1 Exemplar		

	Verfasser:	Tempel, Sylke
	Die Tagesschau erklärt die Welt	
	Titelzusatz:	Das Wissensbuch. In Zusammenarbeit mit der Redaktion der 'tagesschau'
	Personen:	
	Verlag:	Rowohlt Taschenbuch
	Umfang:	272 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Kartoniert/broschiert
	Erschienen:	2007
	Alter:	Ab 12 Jahren
	1. Reihe:	rororo Taschenbücher
Preis:	10,30 €	
ISBN:	3-499-62147-9	
Annotation/ Beschreibung	Welche Auswirkungen hat der Klimawandel? Warum zieht sich der Nahostkonflikt bereits über Jahrzehnte hin? Warum lässt sich die Arbeitslosigkeit so schwer bekämpfen? Das Wissensbuch gibt Antworten. Lebendig geschrieben und leicht lesbar erklärt es Begriffe und zeigt Zusammenhänge. Eine Wegweiser durch unsere Gegenwart für Jugendliche und Erwachsene gleichermaßen!	
1 Exemplar		

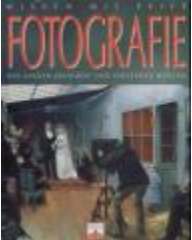
	Verfasser:	Vandwiele
	Kino	
	Titelzusatz:	Was Kinder erfahren und verstehen wollen
	Personen:	Beaumont, Emilie (Hrsg.); Lerch, Caroline (Übers.)
	Verlag:	Fleurus Verlag GmbH
	Umfang:	28 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2003
	Alter:	Ab 7 Jahren
	1. Reihe:	Wissen mit Pfiff
Preis:	7,90 €	
ISBN:	3-89717-184-8	
Annotation/ Beschreibung		
1 Exemplar		


4. Fotografie

	Verfasser:	Buckingham, Alan
	Coole Digitalfotos	
	Titelzusatz:	Tricks und Effekte
	Personen:	Schmidt, Michael (Übers.); Brown, Arthur (Ill.)
	Verlag:	Dorling Kindersley
	Umfang:	72 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2006
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	
Preis:	17,40 €	
ISBN:	3-8310-0817-5	
Annotation/ Beschreibung	<p>Warum ist digitale Fotografie so faszinierend und welche kreativen Möglichkeiten bietet sie Kindern? Dieses Buch zeigt und erklärt alles ganz genau, gibt fundierte Anleitungen zum Fotografieren und wertvolle Tipps zur Bearbeitung am Computer. Mit der beiliegenden CD-ROM lässt sich die Adobe®Photoshop®Elements-Software zur Bildbearbeitung einen Monat kostenlos testen. So entstehen aus Fotos Kunstwerke, werden mit Farben witzige Effekte erzeugt oder Grußkarten und Einladungen selbst hergestellt. Topaktuell & leicht verständlich & inspirierend. Ab 8 Jahren.</p>	
	Verfasser:	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Buckingham, Alan
	Fotografie	
	Titelzusatz:	Von der Camera obscura bis zur Digitalkamera
	Personen:	Wilhelmi, Margot (Übers,)
	Verlag:	Gerstenberg
	Umfang:	64 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2005
	Alter:	Ab 10 Jahren
	1. Reihe:	Sehen. Staunen. Wissen
Preis:	13,30 €	
ISBN:	3-8067-5515-9	
Annotation/ Beschreibung	<p>Faszinierende Technik Fotografie: Sie ermöglicht es, den flüchtigen Augen-blick im Bild zu bannen. Aber wie funktioniert ein Fotoapparat, sei er nun analog oder digital, eigentlich? Und wer hat das Fotografieren erfunden? Dieser Band macht mit den Meilensteinen der Fotogeschichte bekannt. Er stellt legendäre Kameras und berühmte Fotografen vor, zeigt, wie Studioaufnahmen gemacht werden oder wie Sport- und Tierfotografen arbeiten, und veranschaulicht mit brillanten Farbaufnahmen die ganze Bandbreite der Fototechnik von der Unterwasserfotografie bis zum Satellitenbild, von der Mikroaufnahme bis zum Roundshot. So können sich junge Fotofans von der Welt der Fotografie im wahrsten Sinne des Wortes ein Bild machen.</p>	
	1 Exemplar	

	Fotografie	
	Titelzusatz:	
	Personen:	Beurer, Monica (Verf.); Volery, Raphael (Ill.)
	Verlag:	Tessloff
	Umfang:	48 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2006
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	Was ist Was, Band 63
	Preis:	10,30 €
ISBN:	3-7886-0403-4	
Annotation/ Beschreibung	<p>Fotos begegnen uns überall - auf Werbeplakaten, auf Büchern und Zeitschriften. Sie zeigen uns Tiere und Länder, die wir mit unseren eigenen Augen noch nie gesehen haben. Wir selbst halten mit dem Fotoapparat wichtige Ereignisse in unserem Leben fest. Doch wie funktioniert so ein Fotoapparat eigentlich? Wer hat das Negativ erfunden? Was ist der Unterschied zwischen analoger und digitaler Fotografie? Können Fotos lügen? In diesem Band beschäftigt sich die Fotografin Monica Beurer mit der Geschichte und der Technik der Fotografie. Sie stellt die Wirkung von Fotos in der Kunst und in den Medien an vielen anschaulichen Beispielen dar.</p>	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Ludwig, Gunter; Beaumont, Emilie
	Fotografie	
	Titelzusatz:	Was Kinder erfahren und verstehen wollen
	Personen:	Fetke, Ursula (Übers.)
	Verlag:	Fleurus Verlag GmbH
	Umfang:	28 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	
	Alter:	Ab 5 Jahren
	1. Reihe:	Wissen mit Pfiff
Preis:	8,20 €	
ISBN:	3-89717-226-7	
Annotation/ Beschreibung	<p>Wie sieht ein Fotoapparat von innen aus? Was ist eine Daguerreotypie? Und wann wurde die Fotografie eigentlich erfunden? Fotografien sind heute selbstverständlicher Bestandteil unseres Lebens: Sie illustrieren das Tagesgeschehen in Zeitungen, zieren unseren Pass oder zeigen die Familie im Urlaub. Trotzdem hinterfragen wir nur selten die technischen Hintergründe. Das Prinzip der so genannten Camera obscura war schon in der Antike bekannt. Jedoch gelang es erst 1826 dem Franzosen Nicéphore Niépce ein Bild dauerhaft zu fixieren. Er musste eine Metallplatte noch viele Stunden belichten, bevor auf ihr ein Bild zu sehen war. Dieser aufschlussreiche Bildband verfolgt die Entwicklung der Fotografie von den Anfängen bis hin zur aktuellen digitalen Technik.</p>	
1 Exemplar		


	Klappe, Ton und Kamera läuft!	
Annotation/ Beschreibung	Titelzusatz:	So wird Fernsehen gemacht
	Personen:	Stachuletz, Barbara (Ill.)
	Verlag:	Velber Verlag
	Umfang:	45 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Kartoniert/broschiert
	Erschienen:	2008
	Alter:	Ab 5 Jahren
	1. Reihe:	Schauen und Staunen
	Preis:	10,30 €
ISBN:	3-86613-563-7	
1 Exemplar		

5. Radio, Rundfunk und Hörspiel


	Verfasser:	Bug, Thomas; Hansch, Susanne
	Radio	
	Senden und empfangen	
	Titelzusatz:	Ein Kindersachbuch
	Personen:	Stiefenhofer, Harald (Ill.)
	Verlag:	Kinderleicht Wissen Vlg
	Umfang:	36 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Geheftet
	Erschienen:	
	Alter:	Ab 5 Jahren
1. Reihe:	Benny Blu, Band 125	
Preis:	2,10 €	
ISBN:	3-86570-033-0	
Annotation/ Beschreibung	<p>Von Wellen und Antennen Hinter dem Alltagsgerät Radio steckt eine faszinierende und nicht immer ganz einfache Technik. Dieses Buch versucht, technische Fragen kindgerecht zu klären und die Hintergründe einer Radiosendung zu veranschaulichen.</p>	
1 Exemplar		

	Verfasser:	Cybinski, Hans; Neugebauer, Christian; Steiner, Franziska
	Hörspiele selber machen	
	Titelzusatz:	
	Personen:	
	Verlag:	Verlag an der Ruhr
	Umfang:	60 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Kartoniert/broschiert
	Erschienen:	2004
	Alter:	Ab 9 Jahren
	1. Reihe:	Geräusche-Werkstatt
Preis:	21,10 €	
ISBN:	3-86072-901-2	
Annotation/ Beschreibung	<p>Kinder mögen Hörspiele, weil sie sich dabei in die Atmosphäre einer Geschichte hineinversetzen können und viel Raum für eigene Bilder haben. Warum nicht dieses Medium im Unterricht nutzen - zumal es leichter zu produzieren ist als z.B. ein Theaterstück? Nach einer kurzen Einführung in die Kunst der Hörspielproduktion werden die Kinder selbst aktiv - fast wie die Profis: Sie denken sich Handlung, Charaktere, Zeit und Ort aus und stellen passende Kulissen aus Geräuschen von der beiliegenden CD zusammen. Ihre Ideen verschriftlichen sie in einem Skript. Bei der anschließenden Aufnahme üben sie akzentuiert zu sprechen und erlernen Techniken wie das "Mischen". Für den Deutschunterricht, Projekte oder Arbeitsgemeinschaften.</p>	
1 Exemplar		


	Verfasser:	Rehm, Dieter
	Ton ab!	
	Titelzusatz:	Wir produzieren ein Hörspiel
	Personen:	Wagner, Charlotte (Ill.)
	Verlag:	Persen Verlag GmbH
	Umfang:	88 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	kartoniert/broschiert
	Erschienen:	2003
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	Bergedorfer Unterrichtsideen
Preis:	18,20 €	
ISBN:	3-89358-869-8	
Annotation/ Beschreibung	<p>Bausteine zum produktionsorientierten und fächerübergreifenden Unterricht Deutsch-Musik. Die Kinder und Jugendlichen werden Schritt für Schritt von der Textvorlage über den selbstgeschriebenen Sprechtext bis hin zur aktiven Umsetzung im Rollenspiel an das künstlerische Ausdrucksmittel Hörspiel herangeführt.</p> <p>Zu jedem Hörspiel gibt es einen Prosatext, anleitende Skriptvorlagen als Kopiervorlagen Hintergrundinformationen zu den klassischen Musikstücken</p>	
1 Exemplar		

	Verfasser:	Platt, Richard
	Voll auf Sendung	
	Titelzusatz:	Alles übers Radio
	Verlag:	Sauerländer; Kinderbuchverlag Luzern
	Umfang:	32 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2001
	Alter:	Ab 8 Jahren
	Preis:	14,20 €
	ISBN:	3-276-00212-4
Annotation/ Beschreibung	<p>Irgendwann, irgendwo hören alle Radio: ob Nachrichten, top ten, Fußballreportage oder Hörspiel - Radio ist in. Doch wie erreicht uns so eine Radiosendung überhaupt? Wie kommen die neuesten Hits zu uns nach Hause und die Verkehrsnachrichten ins Autoradio? Um dieser Frage auf den Grund zu gehen, werfen wir einen Blick ins Studio, beobachten die Radiomacher bei der Arbeit und verfolgen den Weg der Töne vom Sender ins Radiogerät. Fachkundige Texte vermitteln mit Witz und Tempo alles Wissenswerte zum hochaktuellen Medium Radio. Informative Sachillustrationen machen auch komplizierte technische Abläufe leicht verständlich. Mit Anschriften und web-Adressen aller wichtigen deutschsprachigen Kinder- und Jugendludios.</p>	
1 Exemplar		

6. Telefon und Handy


	Verfasser:	Bredenkötter, Jens
	Handy	
	Titelzusatz:	Telefone und Funklöcher
	Personen:	Ring, Martin (Ill.)
	Verlag:	Kinderleicht Wissen Vlg
	Umfang:	28 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Geheftet
	Erschienen:	2004
	Alter:	Ab 5 Jahren
	1. Reihe:	Benny Blu, Band 111
	Preis:	2,10 €
ISBN:	3-937810-10-2	
Annotation/ Beschreibung	<p>Telefonieren ohne lange Leitung Was steckt technisch hinter dem modernen Kommunikationsmittel, das auch von Kindern gern benutzt wird? Benny Blu erklärt, was es mit den Funkwellen auf sich hat und wieso ein Handy keine Leitung braucht.</p>	
1 Exemplar		


7. Lehrermaterialien


	Verfasser:	Feil, Christine
	Internet für Kinder	
	Titelzusatz:	Hilfen für Eltern, Erzieher und Lehrer
	Personen:	
	Verlag:	VS Verlag für Sozialw.
	Umfang:	225Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Kartoniert/broschiert
	Erschienen:	2001
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	DJI-Reihe; Band 7
Preis:	23,60 €	
ISBN:	3-8100-3170-4	
Annotation/ Beschreibung	<p>In diesem Buch werden Ergebnisse aus dem Projekt "Internet - außerschulische Lernangebote für Kinder und Jugendliche" vorgestellt. Im Zentrum steht die medienpädagogische Kommentierung deutschsprachiger "Websites für Kinder", die auch auf der gleichnamigen Datenbank des Deutschen Jugendinstituts im Internet zugänglich sind. Darüber hinaus wird über Befragungsergebnisse berichtet: Zum einen über das "Interesse der Kinder am Internet", eine Sonderauswertung der empirischen Daten zu den Freizeitinteressen 10- bis 14-Jähriger aus dem Projekt "Lebenswelten als Lernwelten". Zum anderen über "Maßnahmen zur Förderung der Internetkompetenz" von Trägerverbänden der Kinderbetreuungs- und Kinderfreizeiteinrichtungen auf Bundesebene. Für Einsteiger ins World Wide Web werden einige Internetbegriffe am Beispiel von Kinderwebsites erläutert; für diejenigen, die sich über den Stand der Diskussion "Kinder im Internet" informieren wollen, wird die aktuelle Literatur zusammengefasst.</p>	
1 Exemplar		
	Verfasser:	Korte, Jochen
	Fernsehen? Weniger ist mehr!	
	Titelzusatz:	Den verantwortlichen Umgang mit dem Medium TV lernen
	Personen:	
	Verlag:	Auer Verlag
	Umfang:	112 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Kartoniert/ broschiert
	Erschienen:	Voraussichtlich Januar 2009
	Alter:	(Sekundarstufe 1)
	1. Reihe:	
Preis:	19,40 €	
ISBN:	3-403-04826-8	
Annotation/ Beschreibung	<p>Jochen Korte: Jochen Korte, Jg. 1943, Rektor einer Förderschule, Examen für das Lehramt an Grund-, Haupt- und Sonderschulen, seit 1968 im Schuldienst, Erfahrung in der Grund- und Hauptschule, Schule für Lernbehinderte, Körperbehindertenschule, Jugendpsychiatrie, Tätigkeit in der Elternarbeit (Volkshochschule, selbstorganisierte Elternschule).</p>	
1 Exemplar		

8. Multimedia

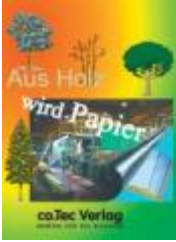
	Verfasser:	Gifford, Clive
	Medien & Kommunikation	
	Titelzusatz:	Von den Hieroglyphen bis zu den Technologien der Zukunft
	Personen:	Wilhelmi, Margot (Übers.)
	Verlag:	Gerstenberg
	Umfang:	60 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2000
	Alter:	Ab 10 Jahren
	1. Reihe:	Sehen. Staunen. Wissen
	Preis:	13,30 €
	ISBN:	3-8067-4505-6
Annotation/ Beschreibung	<p>Von den Hieroglyphen bis zu den Technologien der Zukunft. Diese kleine Kulturgeschichte der Medien und Kommunikation zeigt die Entwicklung des Informationsaustauschs von einfachen Rauchsignalen über die Computerkommunikation bis hin zum Internet. Die ersten Alphabete und die ersten gedruckten Bücher werden ebenso vorgestellt wie die modernsten Möglichkeiten, alte Werke digital zu speichern, um sie auf dem Bildschirm betrachten zu können. Die Bedeutung der Werbung, aber auch der gesellschaftliche Einfluss der unterschiedlichsten Medien wird genauer untersucht. Ebenso lernt der Leser, wie virtuelle Realitäten hergestellt werden und wie man im Internet »chattet«.</p> <p>Portraits</p>	
1 Exemplar		

	Verfasser:	Hille, Astrid; Schäfer, Dina
	Voll geblickt!	
	Titelzusatz:	TV, Computer, Comic und so - Medien entdecken und begreifen
	Personen:	Stachuletz, Barbara (Ill.)
	Verlag:	Velber Oz Verlag GmbH
	Umfang:	Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	gebunden
	Erschienen:	2008
	Alter:	Ab 5 Jahren
	1. Reihe:	Spielen und Lernen 19
	Preis:	10,30 €
	ISBN:	3-86613-561-0
Annotation/ Beschreibung	<p>Warum will das Räubermädchen unbedingt die Schlaubergersendung sehen? Warum nervt Schluribur mit seinem Walkman? Wie hilft Anton dem Nintendo-Helden? Wie werden Mia, Tim, Paul und Lars zu Computer-Detektiven? Wie bringt Julians Mama Bilder in Bücher? Warum lachen sich die Außerirdischen kaputt über Erdmensch-Comics? Spannende Geschichten und mit-mach-Ideen zeigen, was hinter den Medien steckt, und leiten Kinder zu einem bewussten und sinnvollen Umgang an.</p>	
1 Exemplar		

	Multimedia und virtuelle Welten	
	Titelzusatz:	
	Personen:	Köthe, Rainer (Verf.);Klaucke, Joachim (Ill.)
	Verlag:	Tessloff
	Umfang:	48 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2001
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	Was ist Was., Band 100
Preis:	10,30 €	
ISBN:	3-7886-0663-0	
Annotation/ Beschreibung	<p>Multimedia steht für die Kombination von Texten, Bildern, Geräuschen und Filmen auf dem Computer, Der Begriff ist uns inzwischen nicht mehr fremd, doch nur wenige haben eine genaue Vorstellung davon.</p> <p>Wie kommen Daten auf eine CD-ROM? Wo wird Multimedia eingesetzt? Wie entstehen digital animierte Filme? Was ist ein Avatar? Wie bewegt man sich im Cyberspace? Kompetent führt der Fachjournalist Dr. Rainer Köthe in die Möglichkeiten des Internets und virtueller Welten ein. Er erzählt von der Geschichte der Computerspiele, weist aber auch auf Kritikpunkte an der Datenflut und auf die zukünftigen Veränderungen unseres Alltags durch Multimedia hin.</p>	
	1 Exemplar	

	Roboter	
	Titelzusatz:	Von den ersten Automaten bis zu den Cyborgs der Zukunft
	Personen:	Bridgman, Roger (Verf.); Wilhelmi, Margot
	Verlag:	Gerstenberg
	Umfang:	64 Seiten
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	Gebunden
	Erschienen:	2004
	Alter:	Ab 10 Jahren
	1. Reihe:	Sehen. Staunen. Wissen
Preis:	13,30 €	
ISBN:	3-8067-5508-6	
Annotation/ Beschreibung	<p>Von den ersten Automaten bis zu den Cyborgs der Zukunft. Seit Jahrhunderten versuchen Menschen Maschinen zu erfinden, die selbstständig agieren können, so genannte echte Roboter. Dieser reich bebilderte Band zeichnet die faszinierende Geschichte der Roboter nach und zeigt, wie Roboter entwickelt und wo sie überall eingesetzt werden: in der Industrie und in der Forschung, im Weltraum und in der Tiefsee, in der Schule und im Haushalt. So weisen z.B. intelligente Kühlschränke darauf hin, wann welche Lebensmittel wieder eingekauft werden müssen, der Roboterhund Aibo gehorcht aufs Wort und dank der Animatronik ist es möglich, exakt die Bewegungen eines Lebewesens nachzuahmen.</p>	
	1 Exemplar	

9. CDs und DVD-ROMs

	Aus Holz wird Papier	
Annotation/ Beschreibung	Titelzusatz:	für Windows 95/98/NT/2000/XP Für Windows 9x und höher
	Personen:	
1 Exemplar	Verlag:	Co.Tec
	Umfang:	1 CD-ROM
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	CD-ROM
	Erschienen:	2005
	Alter:	
	1. Reihe:	
	Preis:	20,99 €
	EAN:	9783865631725
Annotation/ Beschreibung	Leben im Weltall - Elektronik und Bild	
	Titelzusatz:	
1 Exemplar	Personen:	
	Verlag:	Ame Hören
	Umfang:	1 DVD-ROM
	Sprache:	Deutsch
	Ausgabe:	DVD-ROM
	Erschienen:	
	Alter:	Ab 8 Jahren
	1. Reihe:	Erklär mir mal, 14; DVD-ROM-Sektion
	Preis:	8,99 €
	EAN:	3-936736-73-1
Annotation/ Beschreibung	<p>Diese DVD erklärt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wie reist man im Weltraum? Die Forschungssatelliten Die Eroberung des Mondes Wie funktioniert ein Fernrohr Was ist Fotografie? Den Film/ Das Fernsehen 	
	1 Exemplar	